

# EuroCIS 2016

## Qualität und Struktur der Fachbesucher

Durchführung von insgesamt 573 Interviews mit Fachbesuchern  
während der EuroCIS mittels Computer-Interview-SystemÄnderungen vorbehalten  
(GI-MF/März 2016)**Aussteller insgesamt 411****Herkunft der Aussteller**

Deutschland	239
Ausland	172
Anzahl Länder	29

**Fläche Netto gesamt (qm) 10.767****Nettofläche nach Herkunft**

Deutschland	6.552
Ausland	4.215

**Akkreditierte Journalisten 179****Anzahl Länder 11****Besucher insgesamt 10.253****Anzahl Besucher-Länder 74****Herkunft der Besucher**

Aus Europa	95%
- Deutschland	58%
- Sonstiges Europa	37%
Aus Außer Europa	5%
- Asien	4%
- Amerika	1%
- Afrika	0%
- Australien/Ozeanien	0%

**Herkunftsländer (Top 10)**

(Basis: Alle Besucher)

Niederlande	8%
Belgien	3%
Großbritannien	3%
Schweiz	2%
Italien	2%
Frankreich	2%
Österreich	2%
Russland	2%
Spanien	2%
Polen	1%

**Aufgabenbereiche\***

Geschäfts-, Unternehmens-, Betriebsleitung	14%
IT (Informations-, Kommunikationstechnik)	26%
Vertrieb, Verkauf	15%
Business Development	9%
Marketing, Werbung, PR	6%
E-Commerce	4%
Revision, Sicherheit	3%
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	3%
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	3%
Einkauf, Beschaffung	2%
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	2%
Wartung, Instandhaltung	2%
Sonstiges	6%

**Qualität der Besucher**

Top-Management	49%
Middle-Management	26%
Low-Management	25%

**Entscheidungskompetenz**

Ausschlaggebend	26%
Mitentscheidend	29%
Beratend	30%
Nicht beteiligt	15%

**Wirtschaftsbereiche\***

Food-Einzelhandel	14%
Non-Food-Einzelhandel	8%
Großhandel	5%
Modehandel	4%
sonstiger Handel	6%
IT-Dienstleistungen	10%
Consulting, Agentur	6%
sonstige Dienstleistung	14%
IT-/Sicherheitstechnikindustrie	15%
Sonstige Industrie	8%
Verbände/Behörden/Institutionen	2%
sonstiges	3%

**Besucherinteressen**

(Mehrfachnennungen möglich)

Kassensysteme, Check-out	38%
Mobile Solutions	37%
Zahlungssysteme/ Cash Management	32%
Omnichannel-Lösungen/ E-Commerce	31%
RFID	27%
Digitales Instore-Marketing, Digital Signage	25%
BusinessIntelligence und CRM	22%
Warenwirtschaft, Supply Chain Management und Logistik	19%
Kommunikationssysteme	14%
Warenausicherung, LossPrevention	14%

**Besuchsgründe**

(Mehrfachnennungen möglich)

Neuheiten/Trends	53%
Kontakt zu bestehenden Lieferanten/Geschäftspartnern	35%
Suche nach neuen Lieferanten/Geschäftspartnern	33%
Vorbereitung von Kaufentscheidungen	13%
Kauf/Order	5%

**Neue Lieferanten gefunden**(Basis: Besucher auf der Suche nach  
neuen Lieferanten/Geschäftspartnern)

Ja	53%
----	-----

**Gesamtbeurteilung**

Zufrieden	93%
-----------	-----

**Weiterempfehlung der EuroCIS**

Ja	91%
----	-----

\*Differenz zu 100% = Schüler, Studenten, nicht Berufstätige (5%)