

Los profesionales del IT se centran en lo más importante. Bienvenidos a EuroCIS 2010

Lo más importante primero: EuroCIS vuelve a abrir sus puertas del 2 al 4 de marzo de 2010. La feria líder en Europa, especializada en IT y seguridad en el ámbito del comercio, se presenta ante ustedes siempre fiel a sus expectativas: compacta, clara, comunicativa. Y sobre todo: orientada al futuro.

Los profesionales del IT saben perfectamente que para ser competitivos a largo plazo en el mundo del comercio están obligados a contar con unos servicios de IT modernos. EuroCIS es la feria especializada única en Europa, que reúne todo el know-how de la rama de IT en el ámbito del comercio y presenta todos los temas que van a ser relevantes para el sector.

Y, como siempre, EuroCIS 2010 proporciona a sus expositores un magnífico programa bilingüe (alemán/inglés):

■ EuroCIS Forum

Conferencias de acceso libre sobre IT y técnicas de seguridad, además de estudios empíricos, innovaciones y tendencias, presentados por los expositores y sus clientes.

Lugar: pabellón 14, A82

Horario: de 11.00 a 17.00 horas.

■ retail technology awards europe (reta europe)

Por tercera vez se entregarán los tan anhelados galardones del EHI Retail Institute a excelentes soluciones innovadoras de IT en el mundo del comercio.

(Acceso sólo con invitación)

Fecha: 02.03.2010

■ Premio científico al comercio

El EHI en colaboración con GS1 Alemania otorgará el premio a trabajos científicos sobresalientes que presenten una gran relevancia para el mundo del comercio.

(Acceso sólo con invitación)

Fecha: 03.03.2010

■ Exposición especial

DigitalCommunication@Retail.

Respaldada por la POPAI en 2010 y con una superficie mucho mayor que en anteriores ediciones, un concepto más amplio y un nuevo título: "DigitalCommunication@Retail: the show for new ideas for digital instore communication at EuroCIS 2010".

Lugar: pabellón 14

Horario: de 11.00 a 18.00 horas

real,- Future Store Tönisvorst: de la ciudad de Tönisvorst: taller de innovaciones para el futuro del comercio.

Los expositores podrán experimentar en vivo cómo se realizarán las compras del futuro en un proyecto único: real,- Future Store en Tönisvorst, a tan solo 30 km. de distancia de Dusseldorf.

Inscripción a la visita guiada: Besucherzentrum real,- Future Store, Höhenhöfe 21, 47918 Tönisvorst, Tel.: +49 (0)21 51/65 00-450
E-Mail: fuehrungen-fs@future-store.org
www.future-store.org

Horario de apertura: Lu-Sa de 8:00 a 22:00 horas

Visitas guiadas: Lu-Do de 9:00 a 18:00 horas

Temas candentes de EuroCIS 2010:

- Sistemas de cajas y soluciones Check-out
- Sistemas de pago
- Sistemas de fidelización de clientes
- Sistemas de administración de mercancía, gestión de existencias y almacenamiento de datos
- Soluciones móviles e inalámbricas
- Soluciones Digital – Signage en puntos de venta, incl. superficie especial para Digital Communication@Retail
- Aseguramiento de mercancías y edificios, gestión de inventario
- RFID para cadenas de suministro y puntos de venta
- Devolución de envases
- Planificación ocupacional del personal, control del tiempo de trabajo
- Sistemas de pesaje, soluciones Food-Service
- Business Intelligence
- Tecnologías verdes

Fechas de celebración:

del 2 al 4 de marzo de 2010, de 10.00 a 18.00 horas

Lugar: Messe Düsseldorf,
Pabellones 13 + 14
Entrada Este

Expositores: 200

Precio de la

entrada de 1 día: € 20,00 (precio reducido en venta anticipada online)

Esperamos poderle dar la bienvenida en Düsseldorf.

2.-4.3.2010

Düsseldorf, Germany

www.eurocis.com

Para más información

consulte www.eurocis.com

Tienda online:

www.eurocis.com/2130

Ofertas de viajes combinados:

www.eurocis.com/2776

Programa de eventos:

www.eurocis.com/2530

Banco de datos sobre expositores:

www.eurocis.com/2410