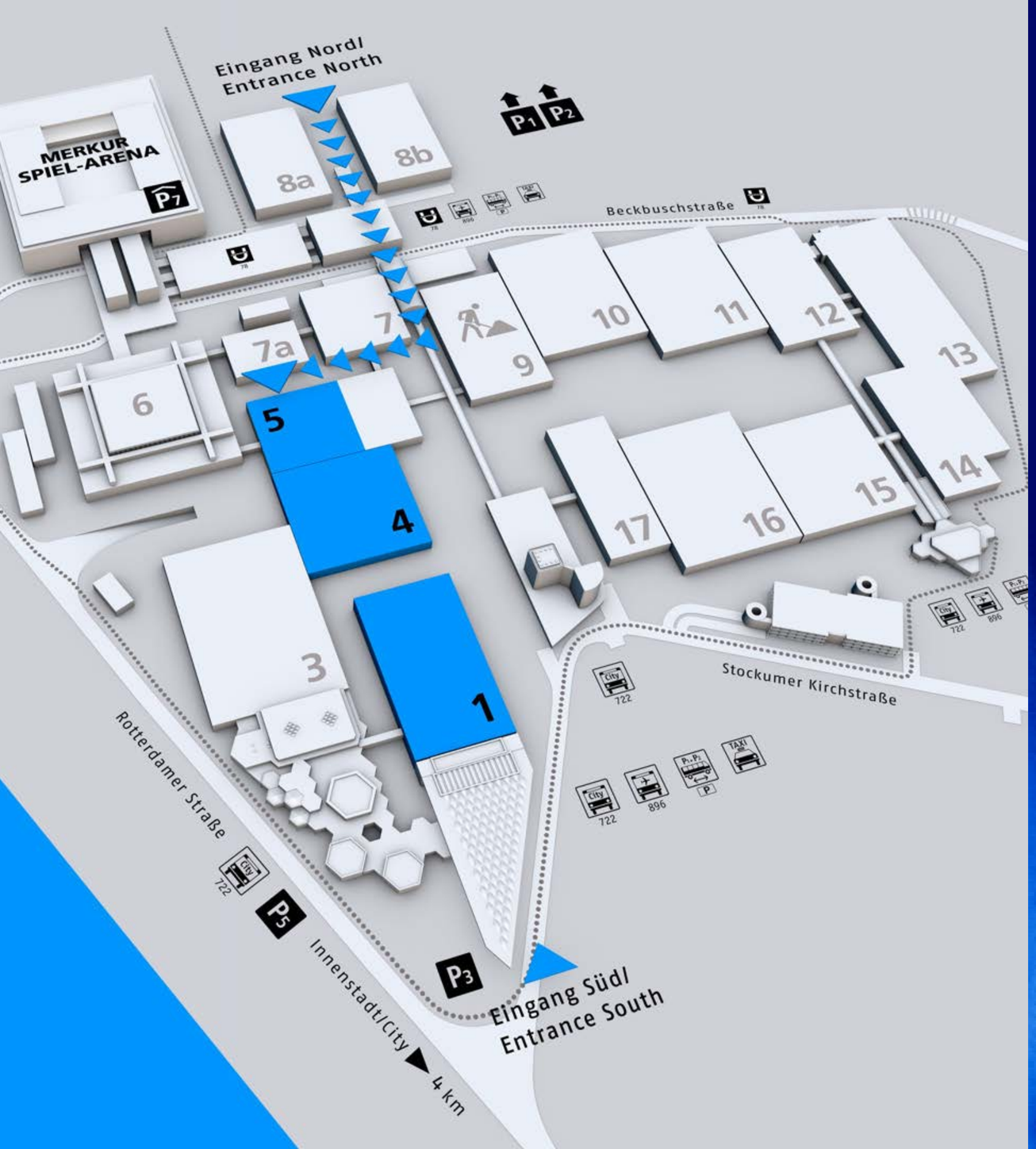
EuroCIS
LEADING.
Messe
Düsseldorf

EuroCIS
THE LEADING TRADE FAIR
FOR RETAIL TECHNOLOGY
16 – 18 FEB 2027
DÜSSELDORF, GERMANY
CHECK-IN



BIGGER.

Die digitale Zukunft wächst auf der EuroCIS. Mit einer neuen, optimierten Hallenaufteilung auch ganz analog. Wir geben Ihnen mehr Raum – und mehr Sichtbarkeit.

- Halle 1 als Entree, direkt am Südeingang
- Hallen 5 und 4, ideal vom Nordeingang erreichbar
- Mehr Gesamtfläche

Denken Sie größer und nutzen Sie attraktive, gut angebundene Flächen, mit genau den richtigen Dimensionen für Ihre Ideen und Ihren Auftritt.

AHEAD.

Sie haben die Lösungen und Anwendungen, auf die der Handel wartet? Dann brauchen Sie dafür eine starke Innovationsplattform mit dem passenden Publikum! Eines, das nicht nur quantitativ relevant ist, sondern auch qualifiziert – und enthusiastisch.

Dass Sie dafür auf der EuroCIS an der besten Adresse sind, sagen Ihnen die eigene Erfahrung, der Branchen-talk oder die Fachpresse. Aber auch schlicht und einfach die Fakten: Sie beinhalten einen Besucher-Rekord und erzählen von globalem Interesse. Übrigens: 94% der Besucher empfehlen die EuroCIS weiter.

STRUKTURDATEN 2025 ▶

HIGH-PROFILE.

Was ist besser als ein voller Messestand? Ein Messestand voller Entscheider! Die EuroCIS steht schon seit langem für ein Publikum mit Fachkenntnis und Einkaufsbefugnis. Die Entscheiderquote: zuletzt bei 52%.

Freuen Sie sich auf echte Profis und C-Level-Besuch direkt vor Ort – vor allem aus folgenden Branchen:

- Einzelhandel
- Großhandel und Franchise-Zentralen
- Finanzdienstleistungen und Banken
- Hospitality/Food Service/Systemgastronomie
- Freizeitbranche
  (Parks, Kinos, Eventveranstalter, Sportclubs etc.)
- Dienstleister aus den Bereichen IT, E-commerce, Payment
- Security

Auf der EuroCIS 2027 stoßen Sie auf kompetente Kunden, potenzielle Partner und inspirierende Innovatoren.
In diesen Kategorien finden Sie Ihr Match:

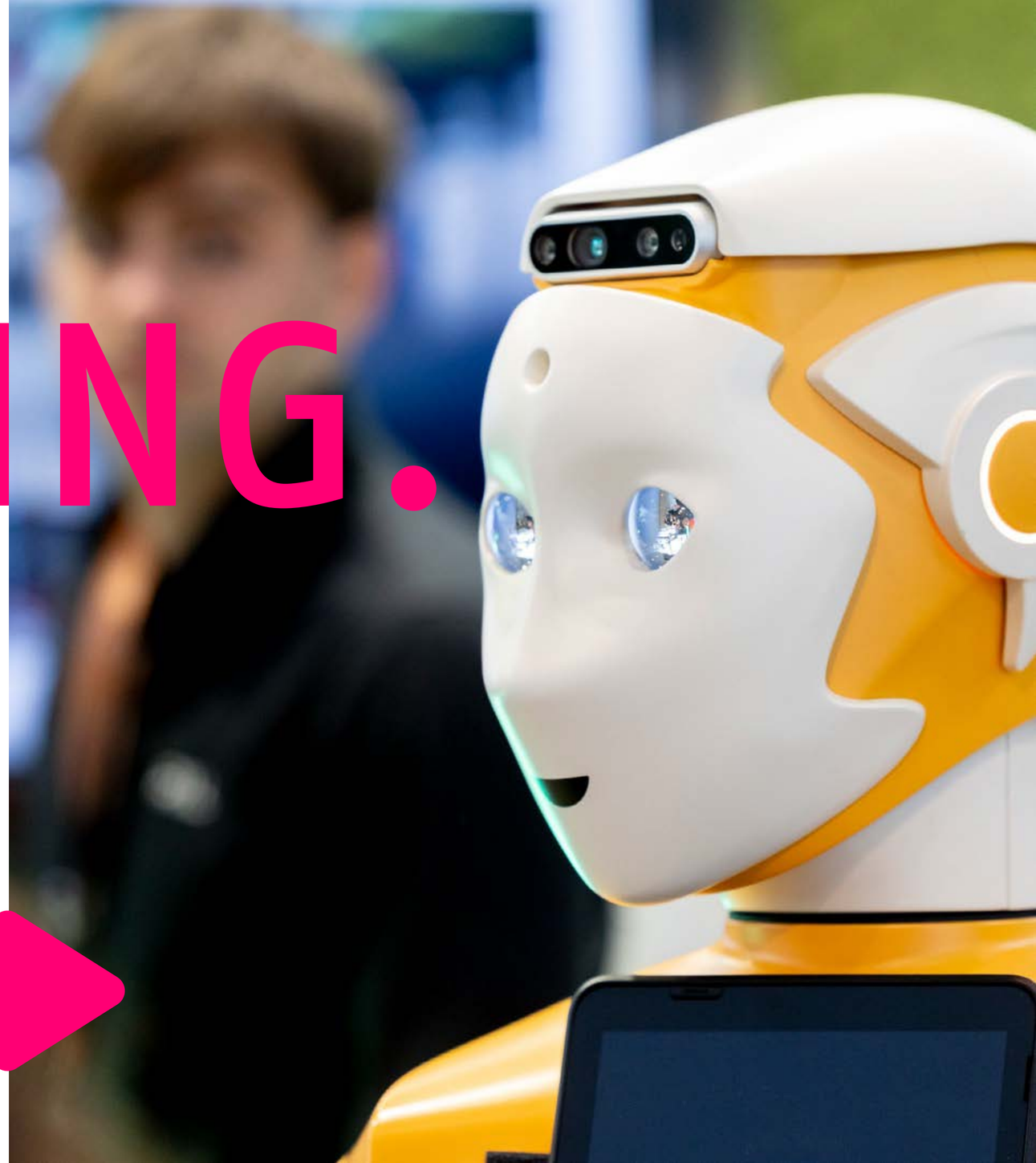
VERSATILE.

- Connected Retail
- Seamless Checkout
- Analytics
- Payment
- POS Software & Hardware
- Human Resource Management
- Digital Marketing
- Merchandise & Supply Chain Management
- Pricing
- Infrastructure & Connectivity
- Robotics
- Security & Loss Prevention
- Cash Management
- Smart Energy Management
- Research & Consulting
- Food Service Innovation

Die Entwicklung der Branche ist rasant. Daher brauchen Sie eine Fachmesse, die nicht einfach Schritt hält, sondern Takt gibt – mit den maßgeblichen Hot Topics.

PIONEERING.

- **AI & Data-Driven Retail**
  It's all about data: KI verknüpft Bestands-, Markt- und Abverkaufsdaten für fundierte Entscheidungen.
- **Employee Empowerment**
  Personal technologisch stärken: mit Tools für Workforce und Task Management oder Gamification Apps.
- **Retail Media**
  Vom Touch Point zur Werbeplattform: dank Instore-Screens, Electronic Shelf Labels und mehr.



- **Future Checkout**
  Kunde im Zentrum: Self-Service-Lösungen und Seamless Stores für Tempo und Wirtschaftlichkeit.
- **Loss Prevention**
  Werte sichern mit Analytics: KI-basierte Videoanalyse, Echtzeit-Bestandskontrolle und smarte Betrugserkennung.
- **Future Payment**
  Vielfalt ist Zukunft: Von Bargeld bis Biometrie, von Instant Payment bis digitale Währung – sicher und komfortabel.

Mehr zu den Hot Topics

Appetit auf Zukunft? Diese Sonderfläche bringt Food Service in Smart Stores auf die Speisekarte der EuroCIS – gut promotet und extrem sichtbar.

- Automatisierte Kassensysteme
- Digitale Bestellsysteme und Menütafeln
- Intelligente Verkaufsautomaten
- Mobile Bestellung und Abholschränke
- Kochroboter

TASTY.

Mehr zum Food Service Innovation Hub

Where the magic happens: Erleben Sie Innovation und Aufbruch hautnah, im Start-up hub. Visionäre Köpfe präsentieren Ideen mit Durchstarter-Potenzial.

- Praxisnahe Showcases
- Inspirierende Impulse
- Eigenes Bühnenprogramm
- Networking-Plattform

DYNAMIC.

Mehr zum Start-up Hub

Schnell sein lohnt sich! Auch bei der EuroCIS ist Entscheidungsfreude gefragt: Wer früh seinen Messestand bucht, profitiert nicht nur finanziell.

REWARDING.

JETZT MESSESTAND FÜR DIE EUROCIS 2027 BUCHEN UND VORTEILE NUTZEN

- Vergünstigter Frühbucher-Tarif.
- Prioritäre Behandlung bei der Standplatzierung für Aussteller, die auf der EuroCIS 2025 und der EuroShop 2026 im Bereich Retail Technology präsent waren.
- Möglichkeit der Bewerbung für einen kostenlosen Speakerslot auf unseren Stages.

Jetzt Messestand buchen

VOR DEM 09.09.2026 ENTSCHEIDEN UND VERGÜNSTIGTEN TARIF SICHERN*

- Reihenstand (1 Seite offen) 292 EUR/m²
- Eckstand (2 Seiten offen) 302 EUR/m²
- Kopfstand (3 Seiten offen) 313 EUR/m²
- Blockstand (4 Seiten offen) 323 EUR/m²
- Freigelände 130 EUR/m²

Standkostenrechner

Alle Preise zzgl. MwSt

*Ab dem 10.09.2026 erhöhen sich die Quadratmeterpreise um jeweils 10 EUR.

DEDICATED.

JULIAN BOLZ-VINNEN
HALLEN 4 & 5
Tel.: +49 (0) 211 4560-7282
BolzJ@messe-duesseldorf.de

PATRICIA MECHBAL
HALLE 1
Tel.: +49 211 4560-587
MechbalP@messe-duesseldorf.de

JACKY PAESSENS
START-UP HUB
Tel.: +49 211 4560-523
PaessensJ@messe-duesseldorf.de

KATHRIN BRÜGGEMEIER
FOOD SERVICE INNOVATION HUB
UND CYBERSECURITY HUB
Tel.: +49 211 4560-586
BrueggemeierK@messe-duesseldorf.de

Online-Anmeldung

Strukturdaten 2025

Anreise, Hotelbuchung

2026 – IHRE WICHTIGSTEN TERMINE:

SEPTEMBER

08.09.2026
OOS Live

09.09.2026
Beginn der Hallen-Aufplanung

OKTOBER

06.10.2026
Versand der Zulassung und Informationen rund um Ihre Messebeteiligung

NOVEMBER

03.11.2026
Versand der Rechnungen (Standmiete & Vorauszahlung)

EuroCIS
THE LEADING TRADE FAIR
FOR RETAIL TECHNOLOGY
16 – 18 FEB 2027
DÜSSELDORF, GERMANY
eurocis.com
Messe
Düsseldorf