



ON THE ROAD TO...



Messe
Düsseldorf



ANALYTICS

SEAMLESS STORE

CONNECTED RETAIL

PAYMENT

CUSTOMER CENTRICITY

UNTERWEGS IN DIE ZUKUNFT.

UNTERWEGS ZUR EUROCIS 2022:

Das Nr.-1-Event ist zurück – live in Düsseldorf.

Lassen Sie Europas wichtigste Messe für Technologie im Handel nicht ohne Sie, Ihr Team oder Mitarbeitende stattfinden. Sie kann entscheidend sein für Ihren und den Erfolg Ihres Unternehmens. Denn hier geht es um die Zukunftsthemen in der dynamischen Welt der Retail Technology.

Seien Sie dabei – vom 31. Mai bis 2. Juni 2022.

Tickets auf www.eurocis.com/ticket

Hot Topics auf der EuroCIS 2022.

CONNECTED RETAIL:

ACTION AUF ALLEN KANÄLEN.

Die Verschmelzung von On- und Offlinehandel – seit 2020 wichtiger denn je. In Zukunft muss jeder Händler digitale und stationäre Verkaufskanäle nahtlos miteinander verbinden. **Erleben Sie auf der EuroCIS, wer Ihnen wie dabei helfen kann.**

SEAMLESS STORE: ERFOLG –

GANZ AUTOMATISCH.

Automatisierte Store-Konzepte, digitalisiertes stationäres Einkaufen – vor allem Food- und Convenience-Retailer müssen hier investieren. **Lassen Sie sich auf der EuroCIS 2022 zeigen, wie lohnend solche Investitionen für Sie sind.**

ANALYTICS: VORSPRUNG EX MACHINA.

Künstliche Intelligenz und Machine Learning zählen zu den wichtigsten technologischen Herausforderungen. Hier müssen Händler dringend aktiv werden. **Überzeuge Sie sich selbst auf der EuroCIS 2022, was da alles geht für Sie.**

CUSTOMER CENTRICITY: KÖNIG KUNDE 2.0.

Personalisierte digitale Angebote und Services, Smartphone-Lösungen, digitale Beratungsassistenten u.v.m. **Suchen Sie sich auf der EuroCIS 2022 das beste Angebot aus für Ihren Erfolg.**

PAYMENT: DAS BARGELDLOS GEWINNT.

Immer öfter bezahlen Kunden im stationären Handel bargeld- bzw. kontaktlos. Moderne Touchpoints ersetzen zunehmend das klassische Kassenumfeld. **Entdecken Sie auf der EuroCIS 2022, wie gewinnbringend bargeldlos für Sie ist.**

Die Specials der EuroCIS 2022: Top-Events im Top-Event.



Auch 2022 bietet die EuroCIS wieder ein vielfältiges Begleitprogramm – real und auch digital. Die Specials sind wie immer die perfekte Ergänzung für einen erlebnisreichen EuroCIS-Besuch.

STAGES

Bühnen für die Masterminds der Branche:

- Retail Technology Stage
- Connected Retail Stage

Ideen für die Zukunft, für Innovationen, Produkte und Lösungen.

AREA

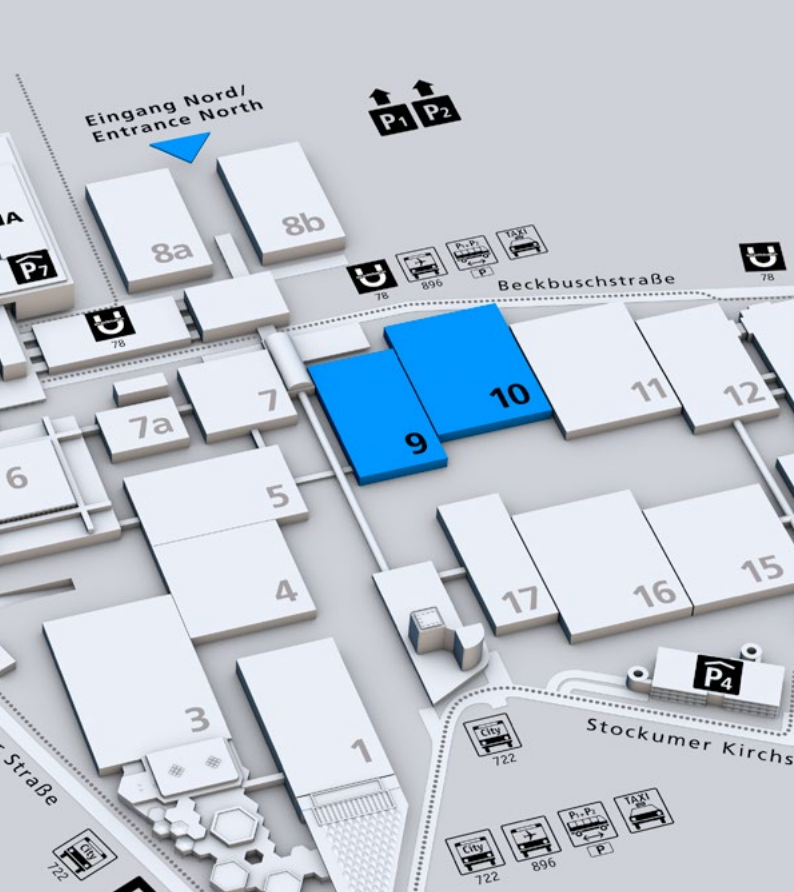
Start-up hub – das Future Lab für New-comer. Unsere Sonderfläche für die neue Generation Retail Technology.

GUIDED INNOVATION TOUR

Die „Guided Retail Technology Innovation Tour“ zeigt eine Auswahl der wichtigsten Innovationen der EuroCIS 2022. Jede Tour dauert 90 Minuten.

A blurred background image of a busy exhibition hall with many people walking around and interacting at various booths.

Weitere Informationen auf www.eurocis.com.



Nützliche Links & Services für Ihren Messebesuch:

Strukturdaten 2019:	www.eurocis.com/1115
Ausstellerdatenbank:	www.eurocis.com/1410
Online-Ticket-Shop:	www.eurocis.com/1130
E-Newsletter „monthly“:	www.eurocis.com/1060
Networking:	www.eurocis.com/netzwerken
EuroCIS@Social Media:	
Twitter	www.twitter.com/eurocis
YouTube	www.youtube.com/user/EuroCISTradeFair
LinkedIn	www.linkedin.com/groups/4427899
facebook	www.facebook.com/euroshop.tradefair
Webtalk Retail Salsa:	www.retail-salsa.de

EuroShop  Trade Fairs

EuroCIS

THE LEADING TRADE FAIR FOR
RETAIL TECHNOLOGY **31 MAY – 2 JUNE 2022**
DÜSSELDORF GERMANY

www.eurocis.com

TOMORROW IS THE NEW TODAY.

Tickets auf www.eurocis.com/ticket



Messe
Düsseldorf