

# EuroCIS

THE LEADING TRADE FAIR FOR  
RETAIL TECHNOLOGY 18 – 20 FEB 2025  
DÜSSELDORF, GERMANY  
eurocis.com

THE PLACE TO BE FOR "THE YOUNG AND WILD" OF RETAIL TECHNOLOGY!

## BREAK THROUGH! START-UP HUB AT EUROCIS 2025.

### START-UPS WELCOME – AUF DER EUROCIS 2025.

Zündet die nächste Stufe eures Start-ups: im Start-up Hub der EuroCIS 2025.

Ihr denkt in Retail Technology? Ihr denkt dabei gerne gestern schon an morgen? Dann denkt doch heute einfach mal an den 18., 19. und 20. Februar 2025. An die EuroCIS 2025.

Denkt international, denkt Networking. Vor allem denkt an das, was ihr zu bieten habt: zukunftsweisende Innovationen, spannende Technologien, überraschende Ideen. Genau richtig für das Future Lab namens EuroCIS.

Das sind die Hot Topics der Messe:

- Artificial Intelligence
- Customer Centricity
- Smart Store
- Smart Energy Management
- Cybersecurity

Freut euch auf ein Event der Extraklasse: die EuroCIS 2025. Dynamischer Businessmotor. Angetrieben von Visionen und Wünschen. Von Neugier und Experimentierfreude. Von Ausstellern und ihrem Fachpublikum. Von euch.

SEID IHR DABEI?



### EUROCIS START-UP HUB: EUER BUSINESS HOTSPOT IM HERZEN DER NUMMER EINS.

Die EuroCIS 2025 ist eure optimale Business-Connection in die Welt des Handels. Dank inspirierender Begegnungen, intensiver Kommunikation und professioneller Gespräche mit Fachleuten aus der Welt des internationalen Handels und seiner Partner.

Das sind die Sektoren, in denen euer Publikum tätig ist:

- Einzelhandel
- Großhandel und Franchise-Zentralen
- Finanzdienstleistungen und Banken
- Hospitality/Food Service/Catering
- Freizeitbranche (Parks, Kinos, Eventveranstalter, Sportclubs etc.)
- Dienstleister aus den Bereichen IT, e-commerce, Payment
- Security-Branche

Das sind die Bereiche, aus denen euer Publikum kommt:

- Top Management mit Entscheidungskompetenz
- Leitung Technik und IT
- Marketing
- Forschung/Entwicklung

Profitiert von dieser Vielfalt und hohen Qualität – für neue, nachhaltige Geschäftskontakte. Kommt – und kommt ins Geschäft.

### UND WAS SAGEN START-UPS, DIE 2024 DABEI WAREN?

90%

sind zufrieden  
bis sehr zufrieden.

50%

planen schon jetzt,  
2025 wieder teilzunehmen.



Sie trafen die richtigen Zielgruppen  
und knüpften viele neue Kontakte.

### EUROCIS START-UP HUB 2025: HOCH EFFIZIENT, SCHARF KALKULIERT.

Eure exklusive Area. Geballtes Know-how, konzentrierte Kreativität. Hier geht ihr live, als die „Jungen Wilden“ der Retail Technology.

- Gesamtfläche: ca. 400 m<sup>2</sup>
- 22 sofort nutzbare Einheiten im Village-Konzept
- Komplettpreis pro Standeinheit: 4.500 Euro (inkl. Energie- und Entsorgungspauschale)

### BLICK ZURÜCK – NACH VORN.

Hier noch ein motivierender Blick auf die EuroCIS 2024:

- 13.714 Fachbesucher und Fachbesucherinnen an drei Messetagen
- Internationales Publikum aus 97 Ländern
- 475 Aussteller aus 41 Nationen
- 2 Hallen, 14.400 m<sup>2</sup> netto Ausstellungsfläche

WIR SIND DABEI!



### NOCH FRAGEN?

Wenn ihr mehr wissen wollt – einfach anrufen oder mailen. Das EuroCIS-Team ist gerne für euch da.

EURE ANSPRECHPARTNERIN:

Jacky PaeBens

Tel.: +49 211 4560-523

PaessensJ@messe-duesseldorf.de



Messe  
Düsseldorf