

## EuroCIS Start-up hub: Kreative Newcomer präsentieren innovative IT-Lösungen speziell für den Handel

*Retail-affine junge Unternehmen erhalten bereits zum dritten Mal eigene Area*

*Von KI über Deep Learning und Biometrik bis hin zu IoT: Kurzportraits der Start-ups*

Die EuroCIS, The Leading Trade Fair for Retail Technology, vom 31. Mai bis 02. Juni 2022, wird wieder der Hotspot für die neue Generation Retail Technology sein. Denn bereits zum dritten Mal bietet sie mit dem Start-up hub ideale Möglichkeiten für junge Unternehmen, in Düsseldorf erste Kontakte zu internationalen Entscheidern im Handel zu knüpfen. Die Newcomer punkten mit Innovationskraft, Kreativität und haben sich speziell der Entwicklung modernster IT-Systeme und Lösungen für den Handel verschrieben.

### Kurzportraits der Start-ups

**Animatico** revolutioniert den Kundenservice für Marken und Einzelhändler durch anpassbare, intuitive, interaktive und hochintelligente Avatare, die als Markenbotschafter und Verkaufsassistenten mit echten, menschenähnlichen Interaktionen dienen. Die Avatare werden auf Bildschirmen platziert und sprechen den Nutzer während des Einkaufs proaktiv an. Die Inhalte sind flexibel definierbar, so dass sich die Avatare für Promotionen, Produktempfehlungen und Unterhaltung eignen. Die Vision ist es, dass Avatare die Kunden über alle Berührungspunkte hinweg begleiten, vom Laden über die Website bis zum Metaverse. [www.animati.co](http://www.animati.co)

**Bank2Loyalty** ermöglicht es Unternehmen, Institutionen und Behörden, ihre Kunden vor Ort zu identifizieren und über das interaktive digitale Display personalisierte Dienstleistungen anzubieten. Dadurch entstehen vielfältige Möglichkeiten, die Endnutzer in weniger als einer Minute zu kontaktieren, sofortiges Feedback zu sammeln, die Produktivität der Mitarbeiter in den Filialen zu verbessern und die Kundenbindung zu erhöhen. [www.bank2loyalty.com](http://www.bank2loyalty.com)



# EuroCIS

THE LEADING  
TRADE FAIR FOR  
RETAIL TECHNOLOGY

31 MAY – 2 JUNE 2022

DÜSSELDORF GERMANY

[www.eurocis.com](http://www.eurocis.com)



Messe  
Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH  
Postfach 10 10 06  
40001 Düsseldorf  
Messeplatz  
40474 Düsseldorf  
Deutschland

Telefon +49 211 4560 01  
Telefax +49 211 4560 668  
Internet [www.messe-duesseldorf.de](http://www.messe-duesseldorf.de)  
E-Mail [info@messe-duesseldorf.de](mailto:info@messe-duesseldorf.de)


Geschäftsführung:  
Wolfram N. Diener (Vorsitzender)  
Bernhard J. Stempfle  
Erhard Wienkamp  
Vorsitzender des Aufsichtsrats:  
Dr. Stephan Keller

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63  
USt-IdNr. DE 119 360 948  
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der  
Messe Düsseldorf:

 The global  
Association of the  
Exhibition Industry

 Ausstellungs- und  
Messe-Ausschuss der  
Deutschen Wirtschaft

 FKM – Gesellschaft zur  
Freiwilligen Kontrolle von  
Messe- und Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel:  
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.  
Bus 722: Messe-Center Verwaltung

**Blockstore** ist ein finnisches Start-up und Technologieunternehmen, das den Selbstbedienungseinkauf schnell, bequem und nahtlos macht. Mit einem innovativen Konzept für unbemannte Lebensmittelgeschäfte unterstützt das Unternehmen Einzelhändler bei der Erneuerung ihres Geschäfts mit Blick auf das digitale Zeitalter. [www.blockstoregroup.com](http://www.blockstoregroup.com)

**Circly** erstellt Absatzsitzprognosen für Produktion und Handel auf Knopfdruck und steigert so die Planungsgenauigkeit erheblich. Dabei werden interne Verkaufs-, Preis- und Aktionsdaten mit externen Drittdaten angereichert, um Verkäufe auf Artikel-Ebene vorherzusagen und so Verkaufsfläche und Regalmeter zu optimieren und den Flächenumsatz zu steigern. Für die webbasierte Plattform sind keine Programmierkenntnisse erforderlich. Die Anbindung erfolgt über eine Schnittstelle, Excel oder CSV. [www.circly.at](http://www.circly.at)

**Deep North** – entwickelt branchenspezifische Softwarelösungen und nutzt das Potenzial von künstlicher Intelligenz, um die physische mit der digitalen Welt zu verbinden. Mit Pragmatic-KI und Deep-Learning-Technologie werden Videobilder analysiert, um wertvolle Informationen in Echtzeit zu liefern. Die KI-Plattform bietet ein umfassendes Spektrum an Kundenanalysen, wie z. B. Besucherzahlen, Konversionsraten, demografische Daten, Verweildauer, Shopper Journey und Tools für das Betriebsmanagement, wie z. B. Arbeitsplanung und Self-Checkout-Analysen.

[www.deepnorth.com](http://www.deepnorth.com)

**Displayforce.ai** ist eine Store-as-Media-Plattform, die Analysen des Kundenverhaltens in Umsatz und Kundenzufriedenheit umwandelt. Mithilfe von KI-Algorithmen und Computer Vision bietet Displayforce.ai gezielte programmatische Offline-Werbung und Echtzeit-Analysen. Darüber hinaus automatisiert Displayforce.ai die Beziehungen zwischen Marken und Einzelhändlern, indem Marken einen direkten Zugang zur KI-Plattform erhalten, um ihre Werbung zu schalten. [www.displayforce.ai](http://www.displayforce.ai)

**Flip** ist einer der führenden Anbieter für Mitarbeiter-Apps in Europa. Mit der gleichnamigen Applikation gelingt es erstmals, alle Mitarbeitenden im operativen Bereich mit nur zwei Klicks zu erreichen. Die App verfügt über einen personalisierten Newsfeed, Einzel- und Gruppenchats sowie zusätzliche Funktionalitäten wie ein Aufgabenmanagement oder die



**EuroCIS**

THE LEADING  
TRADE FAIR FOR  
RETAIL TECHNOLOGY  
**31 MAY – 2 JUNE 2022**  
DÜSSELDORF GERMANY  
[www.eurocis.com](http://www.eurocis.com)



Urlaubsplanung. Sie ist vollständig in die bestehende IT-Infrastruktur integrierbar und passt sich dem Corporate Design an. [www.flipapp.de](http://www.flipapp.de)

**FreshIndex** bestimmt die Qualität und Haltbarkeit von frischen Lebensmitteln mit Hilfe von künstlicher Intelligenz. Dies ermöglicht eine bessere Entscheidungsfindung entlang der Lieferkette. Für den Einzelhandel ist hiermit eine Differenzierung auf Basis der tatsächlichen Qualität möglich. So wird durch eine tagesaktuelle qualitätssensitive Preisfestsetzung und eine bessere Absatzsteuerung mit geringeren Preisnachlässen eine Steigerung der Margen im Frischesegment erzielt. [www.freshindex.eu](http://www.freshindex.eu)

**Nexite** erweckt die Ware zum Leben. Passive Produkte werden in aktive digitale Kommunikationsmittel verwandelt, die einen kontinuierlichen Strom von Echtzeitdaten liefern. Mit Nexite können Sie das Online- und Offline-Erlebnis verbinden, die Customer Journey verfolgen, den Umsatz auf der Grundlage von Echtzeit-Einblicken in den Laden optimieren und bahnbrechende Einzelhandelserlebnisse bieten. [www.nexite.io](http://www.nexite.io)

**Nomitri** entwickelt Embedded Deep-Learning Computer Vision Technology für den Handel. Die modulare Software, deren Verwendung mit unterschiedlichster Hardware möglich ist, kann jede Kamera in eine intelligente Kamera verwandeln. So werden technische Möglichkeiten aus der Online-Welt direkt in die stationären Läden gebracht. Einzelhändler werden dank des Smartphone-basierten KI Shopping-Assistenten bei der Warensicherung unterstützt und erhalten Einsichten in das individuelle Kundenverhalten. [www.nomitri.com](http://www.nomitri.com)

**shipcloud** ist der Shipping Service Provider für Online Händler, Marktplätze und Fulfillment Dienstleister und bietet eine einfache und einheitliche Schnittstelle zu allen relevanten Versanddienstleistern. Dank über 130+ Integrationsmöglichkeiten, unter anderem in die führenden Shop-, ERP- und WaWI-Systeme, und einer modernen API ist die Integration des shipcloud-Services schneller und kostengünstiger als die Anbindung eines einzelnen Paketdienstes. [www.shipcloud.io](http://www.shipcloud.io)

**SLACE** ist ein Unternehmen im Direct-to-Customer Messenger Marketing, welches es Händlern oder Marken ermöglicht anonyme Shopper innerhalb von fünf Sekunden bekannt und adressierbar zu machen. Dies geschieht



**EuroCIS**

THE LEADING  
TRADE FAIR FOR  
RETAIL TECHNOLOGY  
31 MAY – 2 JUNE 2022  
DÜSSELDORF GERMANY  
[www.eurocis.com](http://www.eurocis.com)



DSGVO-konform und im "Messenger der Wahl" des Verbrauchers. Auf diese Art kann ist eine unmittelbare und vielfältige Interaktion mit den Kunden möglich. [www.slace.com](http://www.slace.com)

**Stocksquare** als Joint Venture von OTTO und ECE ermöglicht es stationären Händlern, ihr Filialsortiment auf reichweitenstarken Online-Marktplätzen wie otto.de zu verkaufen. Mit der plug & play-fähigen Lösung von Stocksquare können stationäre Händler somit zusätzliches Umsatzpotential heben und die Bestellabwicklung, via Ship from Store, aus den Filialen heraus einfach und integriert abwickeln. [www.stock-square.de](http://www.stock-square.de)

**TrueID** bietet eine biometrische Lösung, die auf die Mitarbeiter ausgerichtet, skalierbar und vielseitig ist. Die Produkte wurden speziell für den Einzelhandel entwickelt und eignen sich für die Bereiche Warenschwund, Einhaltung von Sicherheitsvorschriften, Buddy-Clocking (für einen Kollegen mit ein- oder ausstempeln) , Zugangskontrolle und mehr. Biometrische Authentifizierung ist unbestreitbar. Sie beseitigt die Unsicherheit, die traditionell mit Pin-Nummern, Magnetkarten und Schlüsseln verbunden ist. [www.argustrueid.com](http://www.argustrueid.com)

**rapitag** verbindet (Self) Checkout und Diebstahlschutz: Die patentierte IoT-Lösung besteht aus einer smarten elektronischen Artikelsicherung für unterschiedliche Produktkategorien sowie einer Cloud-basierten Software zur Schlüsselverwaltung und Überwachung. Nachdem der Kunde das Produkt kauft – egal ob klassisch am POS, mittels Scan & Go App oder an einer Selfcheckout Kasse – wird der individuelle Schlüssel digital ausgetauscht und die Sicherung öffnet nach dem Bezahlen automatisch. Die Hardware kann vom Kunden selbst entfernt werden und verbleibt im Laden zur Wiederverwendung. [www.rapitag.com](http://www.rapitag.com)

Die EuroCIS 2022 in den Hallen 9 und 10 des Düsseldorfer Messegeländes ist für Fachbesucher von Dienstag, 31. Mai, bis Donnerstag, 02. Juni 2022, täglich von 10.00 Uhr bis 18 Uhr geöffnet. Tickets sind im Onlineshop erhältlich. Die Tageskarte kostet 25,- Euro, die Dauerkarte 45 Euro. [www.eurocis.com](http://www.eurocis.com)

Besuchen Sie auch das Onlinemagazin [EuroShop/EuroCIS.mag](http://EuroShop/EuroCIS.mag) mit spannenden Themen rund um Retail Technology.



**EuroCIS**

THE LEADING  
TRADE FAIR FOR  
RETAIL TECHNOLOGY

**31 MAY – 2 JUNE 2022**

**DÜSSELDORF GERMANY**

[www.eurocis.com](http://www.eurocis.com)



Messe  
Düsseldorf

**Ihr Presse-Kontakt:**

Dr. Cornelia Jokisch, Senior Manager MarCom (Press & PR)

Desislava Angelova, Manager MarCom (Support)

Tel.: +49 (0)211/4560-998,-242, Fax: +49 (0)211/4560-8548

Email: [JokischC@messe-duesseldorf.de](mailto:JokischC@messe-duesseldorf.de), [AngelovaD@messe-duesseldorf.de](mailto:AngelovaD@messe-duesseldorf.de)

Februar 2022

EuroShop  Trade Fairs



**EuroCIS**

THE LEADING  
TRADE FAIR FOR  
RETAIL TECHNOLOGY  
**31 MAY – 2 JUNE 2022**  
DÜSSELDORF GERMANY  
[www.eurocis.com](http://www.eurocis.com)

  
Messe  
Düsseldorf