

## Guided Innovation Tours auf der EuroCIS 2022

Jetzt online buchbar!

*Wie in den vergangenen Jahren wird es auch auf der EuroCIS 2022 wieder die "Guided Retail Technology Innovation Tour" auf Deutsch und Englisch geben*

Auf der EuroCIS 2022, The Leading Trade Fair for Retail Technology, vom 31. Mai bis 02. Juni in Düsseldorf, werden wieder geführte Touren für Fachbesucherinnen und Fachbesucher angeboten. Diese sehr gefragten Touren werden von der Messe Düsseldorf zusammen mit dem renommierten Handelsexperten Joachim Pinhammer durchgeführt und zeigen eine Auswahl der Innovationen auf der Messe.

In diesem Jahr wird es an den ersten beiden Messtagen jeweils eine deutsch- und eine englischsprachige Tour geben. Die deutschsprachige Tour beginnt vormittags um 11:30 Uhr, die englischsprachige nachmittags um 14:30 Uhr. Am Donnerstag wird um 11:30 Uhr noch eine deutschsprachige Tour angeboten. Treffpunkt für die Teilnehmenden ist jeweils in der Mall am Eingang Nord.

Jede "Guided Innovation Tour" dauert 90 Minuten. Nach einer kurzen Einführung, welche die neuesten Trends der Branche abdeckt, werden die Besuchergruppen die Stände von insgesamt 10 Ausstellerunternehmen besuchen, um dort mehr über die jeweiligen Produkte und Lösungen zu erfahren. Die Bandbreite der Lösungen ist dabei breit gefächert, so dass viele Themen der Messe abgedeckt werden.

Hier ein Ausblick auf die Stationen:

### Adesso SE

Adesso präsentiert eine Digitalisierungsstrategie für den Direktvertrieb verbunden mit einer Bündelung aller relevanten Vertriebsprozesse in einer mobilen Anwendung: 360° Customer View in Direct Sales, Online/Offline Integration und eine Customer Experience Platform. Adesso möchte auf der EuroCIS 2022 zeigen, wie bofrost, der europäische Marktführer im Direktvertrieb von Eis- und Tiefkühlspezialitäten, es mit einer zentralen

EuroShop  Trade Fairs



# EuroCIS

THE LEADING  
TRADE FAIR FOR  
RETAIL TECHNOLOGY

**31 MAY – 2 JUNE 2022**

**DÜSSELDORF GERMANY**

[www.eurocis.com](http://www.eurocis.com)



Messe  
Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH  
Postfach 10 10 06  
40001 Düsseldorf  
Messeplatz  
40474 Düsseldorf  
Deutschland

Telefon +49 211 4560 01  
Telefax +49 211 4560 668  
Internet [www.messe-duesseldorf.de](http://www.messe-duesseldorf.de)  
E-Mail [info@messe-duesseldorf.de](mailto:info@messe-duesseldorf.de)


Geschäftsführung:  
Wolfram N. Diener (Vorsitzender)  
Bernhard J. Stempfle  
Erhard Wienkamp  
Vorsitzender des Aufsichtsrats:  
Dr. Stephan Keller

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63  
USt-IdNr. DE 119 360 948  
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der  
Messe Düsseldorf:

 The global  
Association of the  
Exhibition Industry

 Ausstellungs- und  
Messe-Ausschuss der  
Deutschen Wirtschaft

 FKM – Gesellschaft zur  
Freiwilligen Kontrolle von  
Messe- und Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel:  
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.  
Bus 722: Messe-Center Verwaltung

Customer Experience Plattform schafft, die individuelle und persönliche Beratung an der Haustür um digitale Kanäle zu ergänzen, um für die Kunden und Kundinnen eine moderne Connected Retail Experience zu schaffen.

### **Ameria AG**

Ameria begeisterte auf früheren EuroCIS mit Gestensteuerung zum selbst Ausprobieren und dem Virtual Promoter. Dieses Mal stellt das Unternehmen eine völlig neue Art der Gestensteuerung vor, die nun außerdem für alle gängigen Bildschirmgrößen zur Verfügung steht. Am Stand werden verschiedene Optionen in Kombination mit spannenden, interaktiven Inhalten vorgestellt und spezielle Anwendungsbeispiele für Kunden und Kundinnen aus dem LEH Bereich und der Industrie.

### **Anybill**

Anybill verfolgt das Ziel, zu jeder Zahlung einen digitalen Kassenbon dort zu liefern, wo Verbraucher- und Verbraucherinnen von morgen Belege erwarten. Für eine flächendeckende technische Abdeckung setzt das Unternehmen auf Kassenintegrationen und mit den flexiblen und skalierbaren API-Services haben Händler jeder Größe und Branche die Möglichkeit, digitale Belege auszustellen. Egal ob Händler-App, Web-Portal, Banking-App oder andere Kanäle - anybill bietet die technische Infrastruktur, um den Kassenbon überall und jederzeit digital bereitzustellen und entgegenzunehmen.

### **DeDuCo International NV**

Deduco präsentiert mit Robot ShelfiePro den ersten Roboter, der folgende Funktionalitäten zur Verbesserung des Einkaufserlebnisses und der Below-the-Line-Werbung kombiniert: 1. Verbesserung des Einkaufserlebnisses im Geschäft durch Interaktion und Führung der Kunden und Kundinnen zu den gesuchten Produktkategorien, 2. Verringerung von Fehlbeständen dank einer auf KI basierenden Bilderkennungssoftware, 3. Narrowcasting durch einen kreisförmigen innovativen 360°-LED-Bildschirm, der Werbeaktionen und Videos zeigt, 4. Autonome Navigation und Hindernisvermeidung, ohne dass im Geschäft Baken installiert werden müssen, 5. Fernüberwachung der Regale.



**EuroCIS**

THE LEADING  
TRADE FAIR FOR  
RETAIL TECHNOLOGY  
**31 MAY – 2 JUNE 2022**  
DÜSSELDORF GERMANY  
[www.eurocis.com](http://www.eurocis.com)



### **Instore Solutions GmbH**

Digitale Regalpreisleisten der Instore Solutions GmbH ermöglichen mit flexibel einsetzbaren Mini-Solarmodulen, dass Electronic Shelf Labeling ab sofort lebenslang ohne Batterien auskommt. Ein Akkuspeicher auf der Regalschiene nimmt die gewonnene Solarenergie auf und speichert sie, bis die ESL sie für Preisupdates oder zur Kommunikation benötigen. Zudem werden auf der EuroCIS Smart Shelves mit IoT Bestandsdetektoren gezeigt, bei diesen erkennen mittels IoT Blisterhaken und IoT-Vorschubsystemen jede Warenbewegung und können in Echtzeit den Istbestand am Regal kommunizieren (Stichwort: Vermeidung von out-of-stocks) und zusätzliche Informationen bereitstellen. Außerdem werden auf der Fachmesse ViviTag, das kleinste Touch-Display am Markt, gezeigt und Fashion ESL in Verbindung mit einer intelligenten Umkleidekabine präsentiert.

### **Nomitri GmbH**

Nomitri entwickelt Lösungen im Bereich Embedded Visual AI. Hier erfährt der Retailer, wie der Einsatz visueller KI im Bereich autonomer Checkout Einzelhändlern tiefe Einsichten in das individuelle Einkaufsverhalten der Kundinnen und Kunden ermöglicht und diesen gleichzeitig einen erhöhten Nutzungskomfort sowie ein einmaliges Shopperlebnis ermöglicht. Die technisch flexible, einfach skalierbare und zugleich kostengünstige Lösung, führt die visuelle KI direkt auf dem Handy des Users aus und ist dabei für jeden Kontext modular anpassbar.

### **Responsive Acoustics**

ReAct ist ein Softwareunternehmen, das eine Kommunikationsplattform für Digitalisierung und Steuerung der Arbeitsprozesse auf der Fläche für den Retail entwickelt und betreibt. Verbesserte Prozessabläufe und die generierten Daten ermöglichen:

- Effiziente Kommunikation zwischen Menschen sowie Mensch und Maschine
- Transparente und effizientere Prozesse auf der Fläche
- Das Einbinden von IoT in Kommunikationsabläufe – digital oder auch analog
- Die Digitalisierung des Kundenmanagements im Kassenbereich



**EuroCIS**

THE LEADING  
TRADE FAIR FOR  
RETAIL TECHNOLOGY  
**31 MAY – 2 JUNE 2022**  
DÜSSELDORF GERMANY  
[www.eurocis.com](http://www.eurocis.com)



## Slace

SLACE ist ein Unternehmen im D2C Messenger Marketing, welches es Händlern oder Marken ermöglicht anonyme Shopper mit "Tap2interact" innerhalb von 5 Sekunden bekannt und adressierbar zu machen. Und zwar DSGVO-konform und im "Messenger der Wahl" des Verbrauchers. Ein Flywheel von "Messenger-basierten Kundeninteraktionen" habitualisiert das Kaufverhalten der Kundschaft ("Conversational Commerce"), dies ist eine niedrighschwelligere Alternative zu physischen oder App-basierten Programmen der Kundenbindung im Handel.

## Trigo

Trigo ist ein Technologieunternehmen, das die digitale Infrastruktur und reibungslose Kassentechnologie für die Zukunft des Einzelhandels entwickelt. Das Trigo-System identifiziert präzise und automatisch alle komplizierten realen Interaktionen in einem physischen Geschäft und ermöglicht es dem stationären Lebensmitteleinzelhandel, die Effizienz und die Erkenntnisse des digitalen Handels in die physische Welt zu integrieren. Das Lösungsangebot beseitigt Warteschlangen und umfasst Preisoptimierung, Sicherheit, Betrugs- und Schwundprävention, Einhaltung des Planogramms und ereignisgesteuertes Marketing, so dass Einzelhändler die Effizienz steigern und das Einkaufserlebnis verbessern können.

## ServiceChannel

ServiceChannel bietet eine automatisierte, Machine Learning basierte Plattform zur Filialsteuerung. Mithilfe dieser Plattform lassen sich sämtliche technische Applikationen in den Stores, umfassende Dienstleisterbeziehungen sowie das Task Management für Filialmitarbeiter abbilden. Über eine mobile App können Filialprozesse optimal im Blick behalten und effizient gesteuert werden.

Die Fachmesse EuroCIS ist von Dienstag, 31. Mai, bis Donnerstag, 02. Juni 2022, täglich von 10.00 Uhr bis 18 Uhr geöffnet. Tickets gibt es ausschließlich online. Die Tageskarte kostet 25 Euro, die Zweitageskarte 35 EUR und die Dauerkarte 45 Euro.

Weitere Informationen rund um die EuroCIS unter [www.eurocis.com](http://www.eurocis.com).



**EuroCIS**

THE LEADING  
TRADE FAIR FOR  
RETAIL TECHNOLOGY

**31 MAY – 2 JUNE 2022**

**DÜSSELDORF GERMANY**

[www.eurocis.com](http://www.eurocis.com)



**Ihr Presse-Kontakt:**

Dr. Cornelia Jokisch, Senior Manager MarCom (Press & PR)  
Desislava Angelova, (Manager MarCom)  
Tel.: +49 (0)211/4560-998/-242, Fax: +49 (0)211/4560-8548  
Email: [JokischC@messe-duesseldorf.de](mailto:JokischC@messe-duesseldorf.de);  
[AngelovaD@messe-duesseldorf.de](mailto:AngelovaD@messe-duesseldorf.de)

Stand: April 2022

EuroShop  Trade Fairs



**EuroCIS**

THE LEADING  
TRADE FAIR FOR  
RETAIL TECHNOLOGY  
**31 MAY – 2 JUNE 2022**  
DÜSSELDORF GERMANY  
[www.eurocis.com](http://www.eurocis.com)

  
Messe  
Düsseldorf