

EuroCIS, The Leading Trade Fair for Retail Technology, vom 31. Mai bis 02. Juni 2022

Interview mit Elke Moebius, Project Director EuroCIS, Messe Düsseldorf und Ulrich Spaan, Mitglied der Geschäftsleitung des EHI Retail Institute

Die EuroCIS 2022 zeigt vom 31. Mai bis 02. Juni dem internationalen Handel erneut, welche Perspektiven und Zukunftsfelder sich ihm durch die treibende Kraft intelligenter Technologie mit Lösungen und Innovationen rund um Smart Store und Smart Retail auftun. Internationale Entwickler und Lösungsanbieter präsentieren nicht nur ihre Weiterentwicklungen und Innovationen, sondern stehen dem Fachpublikum auf der EuroCIS auch drei Tage lang für den direkten Fachdialog mit maßgeschneiderten Handelskonzepten zur Verfügung. Elke Moebius, Director EuroCIS bei der Messe Düsseldorf, und Ulrich Spaan, Mitglied der Geschäftsleitung des EHI Retail Institute, dem ideellen Träger der EuroCIS, gaben knapp einen Monat vor der Veranstaltung ein Interview rund um die EuroCIS 2022:

Nicht nur die EuroCIS, auch viele andere Messen mussten auf Grund der Pandemie in den letzten beiden Jahren ausgesetzt werden. Was ist es für ein Gefühl, jetzt wieder dem geschäftigen Messetreiben live in den Hallen entgegenzusehen?

Elke Moebius: Gänsehaut pur! Wir fiebern zusammen mit unseren Ausstellern und Besuchern dem Messe-Start entgegen. Auch die Aussteller freuen sich sehr, ihre Innovationen und Weiterentwicklungen speziell für den Handel endlich wieder live präsentieren zu können. Der Zuspruch ist enorm, denn der direkte Austausch auf internationaler Ebene hat allen gefehlt.

Was sind für Sie die wichtigsten Trendthemen auf der EuroCIS? Warum lohnt sich gerade jetzt ein Besuch für den Handel?

Ulrich Spaan: Die Handelsbranche hat in den beiden vergangenen Jahren einen bisher nicht dagewesenen Digitalisierungsschub erlebt.

EuroShop  Trade Fairs



EuroCIS

THE LEADING
TRADE FAIR FOR
RETAIL TECHNOLOGY
31 MAY – 2 JUNE 2022
DÜSSELDORF GERMANY
www.eurocis.com



Messe
Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Deutschland

Telefon +49 211 4560 01
Telefax +49 211 4560 668
Internet www.messe-duesseldorf.de
E-Mail info@messe-duesseldorf.de


Geschäftsführung:
Wolfram N. Diener (Vorsitzender)
Bernhard J. Stempfle
Erhard Wienkamp
Vorsitzender des Aufsichtsrats:
Dr. Stephan Keller

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:

 The global
Association of the
Exhibition Industry

 Ausstellungs- und
Messe-Ausschuss der
Deutschen Wirtschaft

 FKM – Gesellschaft zur
Freiwilligen Kontrolle von
Messe- und Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center Verwaltung

Zahlreiche Themen, die auch schon vor der Pandemie wichtig waren, sind schneller als erwartet in die Umsetzung gelangt und wurden von den Handelsunternehmen in hoher Geschwindigkeit vorangetrieben. Die kommende EuroCIS ist für mich daher eine perfekte Gelegenheit, sich umfassend über Innovationen rund um Analytics, Payment, Checkout-Lösungen, Connected Retail und Omnichannel, Künstliche Intelligenz, den kassenlosen Store, kundenzentriertes Marketing und vieles Weitere zu informieren.

Auf welche Themen freuen Sie sich besonders?

Ulrich Spaan: Auf einen Überblick über Just Walkout Technologien, weil diese in den vergangenen zwei Jahren einen Boom erlebt haben, den selbst wir nicht erwartet haben. Ebenso aber auf Lösungen, die zeigen, wie Technologie die Mitarbeiter in den Stores unterstützen kann. Hier hat es in den letzten Jahren enorme Weiterentwicklungen gegeben. Viele neue Impulse erwarte ich auch bei der digitalen Preisauszeichnung, die sich ebenfalls mit einer hohen Dynamik entwickelt. Abseits der Themen freue ich mich sehr darauf, viele Partner endlich wieder persönlich treffen zu können.

Elke Moebius: Ja, das Networking, Kontakte zu pflegen und zu knüpfen, ist das A und O unserer Messen. Der Blick über den internationalen Tellerand gerade im Handel ist sehr wichtig. Als passionierte Shopperin bin ich bei der EuroCIS besonders gespannt darauf, welche personalisierten, auf mich als einzelne Kundin zugeschnittenen Lösungen vorgestellt werden und welche Services und Add-Ons mir der Handel in Zukunft direkt auf meinem Smartphone anbieten kann. Auch auf die neuesten Digital Signage Solutions bin ich gespannt, die nicht nur Services bieten, sondern auch das Einkaufserlebnis erhöhen und emotionalisieren können.

Was würden Sie den Besuchern als Highlight empfehlen?

Ulrich Spaan: In jedem Fall einen Besuch unseres Start-up-hub. Die Startup-Szene hat die Retail Branche in letzter Zeit mehr und mehr „für sich entdeckt“ und präsentiert auf dieser Fläche Lösungen und Applikationen, die viel Inspiration für die Zukunft mitbringen. Natürlich



EuroCIS

THE LEADING
TRADE FAIR FOR
RETAIL TECHNOLOGY

31 MAY – 2 JUNE 2022

DÜSSELDORF GERMANY

www.eurocis.com



Messe
Düsseldorf

sollte man sich auch das inhaltsstarke Programm unserer beiden Stages ansehen. Dort präsentieren Aussteller mit ihren Handelskunden zahlreiche Case Studies und berichten über Erfahrungen aus aktuellen Projekten. Was sich immer lohnt ist auch ein Blick in die Innenstädte Düsseldorfs und Kölns. Dort findet derzeit ein bemerkenswerter Wandel im Mix der dort präsenten Unternehmen statt und es werden dort technologisch spannende neue Konzepte pilotiert.

Und was macht der Besucher, der vielleicht nur einen Tag für den Messebesuch zur Verfügung hat und es nicht schafft, neben dem Angebot an den Messeständen auch noch alle Vorträge der EuroCIS zu besuchen, die ihn interessieren?

Elke Moebius: Er profitiert von unserem neuen EuroCIS Live-Konzept: Denn alle Vorträge der Connected Retail Stage und der Retail Technology Stage werden live gestreamt und auch im Nachhinein noch on-demand auf www.eurocis.com abrufbar sein. Zudem wird mehrmals täglich live von der EuroCIS aus den Hallen berichtet und besondere Highlights von unserem Trendscout vorgestellt.

Die Fachmesse EuroCIS ist von Dienstag, 31. Mai, bis Donnerstag, 02. Juni 2022, täglich von 10.00 Uhr bis 18 Uhr geöffnet. [Tickets gibt es ausschließlich online](#). Die Tageskarte kostet 25 Euro, die Zweitageskarte 35 EUR und die Dauerkarte 45 Euro.

Weitere Informationen rund um die EuroCIS unter www.eurocis.com.

Ihr Presse-Kontakt:

Dr. Cornelia Jokisch, Senior Manager MarCom (Press & PR)
Desislava Angelova, (Manager MarCom)
Tel.: +49 (0)211/4560-998/-242, Fax: +49 (0)211/4560-8548
Email: JokischC@messe-duesseldorf.de;
AngelovaD@messe-duesseldorf.de

Stand: Mai 2022

EuroShop  Trade Fairs



EuroCIS

THE LEADING
TRADE FAIR FOR
RETAIL TECHNOLOGY
31 MAY – 2 JUNE 2022
DÜSSELDORF GERMANY
www.eurocis.com

