

retail salsa Tech Talks Live-Premiere auf der EuroCIS vom 31. Mai bis 02. Juni in Düsseldorf

Am 01. Juni dreimal geballtes Knowhow +++ von Automation und KI über Smart Stores bis hin zu interaktiven Touchpoints +++ Dialog mit dem Publikum erwünscht! +++ auch als Stream verfügbar

Viele frische Zutaten und ausgefallene Gewürzaromen: Eine gelungene Salsa rundet Speisen ab und macht sie zu etwas ganz Besonderem. So ist auch die „retail salsa – Spice up your community“ gedacht. Seit Frühjahr 2021 ist sie der virtuelle Webtalk, der Retailer, Anbieter und unabhängige Branchenexperten an einen Tisch bringt, um über einzigartige Zutaten gelungener Customer Journeys und Use Cases aus der Retail-Branche zu sprechen.

Auf der EuroCIS, The Leading Trade Fair for Retail Technology, vom 31. Mai bis 02. Juni 2022, findet die retail salsa mit drei Tech-Talks am 01. Juni erstmals live auf der Messe statt. Auf der Retail Salsa Fläche im Eingang Nord des Düsseldorfer Messegeländes kann das Fachpublikum die Tech Talks live verfolgen und aktiv Fragen stellen. Auch wer nicht vor Ort dabei sein kann hat die Möglichkeit, via Stream dabei zu sein oder aber die Talks später on demand im Internet abzurufen.

Die drei live Tech-Talks der retail salsa am 1. Juni im Einzelnen:

Automation und KI: Kein Bock auf „out of stock“?!

13 Uhr | Sprache: Englisch

Kennen Sie das, wenn sie ein Gericht probieren und das gewisse Etwas fehlt, um es richtig lecker zu finden? So kann es der Kundschaft gehen, wenn es heißt: Dieser Artikel ist nicht verfügbar, nicht mehr auf Lager oder an einem anderen Standort erhältlich. So wie eine Prise Salz oder Pfeffer den Geschmack perfekt machen könnte, ist künstliche Intelligenz die wichtigste Zutat für eine optimale Bestandserfassung und Sortimentsplanung. Denn positive Einkaufserlebnisse steigern nicht nur die Kundenzufriedenheit, sondern auch die Loyalität. Aber nicht nur die Lagerbestände, auch auf der Verkaufsfläche im Store bringt ein stets aufgefülltes Sortiment viele Vorteile mit sich. Aber wie lässt sich der



EuroCIS

THE LEADING
TRADE FAIR FOR
RETAIL TECHNOLOGY
31 MAY – 2 JUNE 2022
DÜSSELDORF GERMANY
www.eurocis.com



Messe
Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Deutschland

Telefon +49 211 4560 01
Telefax +49 211 4560 668
Internet www.messe-duesseldorf.de
E-Mail info@messe-duesseldorf.de


Geschäftsführung:
Wolfram N. Diener (Vorsitzender)
Bernhard J. Stempfle
Erhard Wienkamp
Vorsitzender des Aufsichtsrats:
Dr. Stephan Keller

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:

 The global
Association of the
Exhibition Industry

 Ausstellungs- und
Messe-Ausschuss der
Deutschen Wirtschaft

 FKM – Gesellschaft zur
Freiwilligen Kontrolle von
Messe- und Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center Verwaltung

Bestand managen, ohne dass die Kundschaft enttäuscht vor einem leeren Regal steht? Wie lässt sich die Bestandsgenauigkeit optimieren? Wie lassen sich Bestände automatisiert monitoren – vielleicht sogar in Echtzeit? Und wie kann künstliche Intelligenz dabei helfen, die eigene Sortimentsplanung zu optimieren und Nachbestellungen automatisiert auszulösen? Gemeinsam mit Expertinnen und Experten kann sich das Fachpublikum dieses retail salsa Tech Talks herausfinden, welche Zutaten das perfekte Automatisierungsrezept haben sollte

Speaker:

Michael Unmüßig, Senior Executive Vice President SES-imagotag & CEO Captana GmbH

Michael Hoffmann, Geschäftsleitung DACH, RELEX Solutions

Tom Dujardin, Owner and Director, DeDuCo International NV

Wer nicht live vor Ort ist, kann sich [hier](#) zum Tech Talk Automatisierung und KI per Live-Stream anmelden.

Smart Stores: Schnelles Einkaufen zwischendurch

14:30 Uhr | Sprache: Englisch

Hunger auf ein leckeres Gericht, aber nicht viel Zeit? Der Einsatz einer Küchenmaschine spart hier Zeit und bietet gleichzeitig unendlich viele Möglichkeiten, den Appetit zu stillen. Genauso verhält es sich auch mit Smart Stores: Kurz die Ware scannen und einpacken, ohne in der Warteschlange stehen zu müssen. Oder die Ware einpacken und bezahlen, ohne sie überhaupt zu scannen. Und schon hat man ohne viel Aufwand alle gewünschten Leckereien in der Tasche. Smart Stores bieten hier vielfältige Lösungen.

Ob Grab & Go, Scan & Go oder Self-Checkout – durch Sensortechnologien oder Bilderkennung werden kassenlose Stores Wirklichkeit. Die Kundinnen und Kunden können per Touch oder mit ihrem Smartphone einkaufen und direkt bezahlen, während im Hintergrund Robotik oder KI erkennen, wann die Regale wieder gefüllt werden müssen – und diese dann auch neu bestücken. Bekannt sind sie vor allem aus dem Lebensmitteleinzelhandel, aber auch für alle anderen Branchen bieten Smart Stores weitere zahlreiche Möglichkeiten und



EuroCIS

THE LEADING
TRADE FAIR FOR
RETAIL TECHNOLOGY
31 MAY – 2 JUNE 2022
DÜSSELDORF GERMANY
www.eurocis.com



Vorteile, die Kundinnen und Kunden zufriedenstellen. Egal ob Lebensmitteleinzelhandel oder eine andere Branche: Expertinnen und Experten besprechen Insights und Learnings rund um Smart Stores.

Speaker:

Kevin Müller, Senior Growth Advisor, Shopreme

Matt Redwood, Director of Retail | Advanced Self-Service Solutions,
Diebold Nixdorf

Wer nicht live vor Ort ist, kann sich [hier](#) zum Tech Talk Smartstores per Live-Stream anmelden.

Interaktive Touchpoints: Marketing, das bewegt!

16 Uhr | Sprache: Englisch

Eine Prise Digitales, eine Löffelspitze Interaktion sowie eine Nuance Vernetzung – und schon wird die Customer Journey im Store zu einem vollmundigen Geschmackserlebnis. Interaktive Touchpoints bringen den nötigen Pfiff, denn Handel findet heute nicht mehr nur online oder offline statt. Was zählt ist das Omnichannel-Erlebnis. Die Kundinnen und den Kunden mit Digital Signage jederzeit direkt und unkompliziert erreichen oder mit einem Smart Mirror Einkaufsmöglichkeiten der besonderen Art bieten. Dadurch steigert sich nicht nur die Kundenzufriedenheit, sondern auch Unternehmensprozesse können optimiert werden. Denn Interaktion war – neben persönlichem Service – schon immer der große Mehrwert im stationären Handel. Mit digitalen Services am POS wird das Beste aus beiden Welten zusammengebracht. Wie man mit interaktiven Touchpoints Kundinnen und Kunden ein einmaliges Shopperlebnis beschern kann, das erfährt man beim dritten Tech Talk der retail salsa.

Speaker:

Dr. Johannes Tröger, SVP Strategy & Business Development, AMERIA
AG

David Tarquini, UX Designlead, Instore Solutions

Lutz Hollmann-Raabe, CSO und COO, Bütema AG



Wer nicht live vor Ort ist, kann sich [hier](#) zum Tech Talk interaktive Touchpoints per Live-Stream anmelden.

Die Fachmesse EuroCIS ist von Dienstag, 31. Mai, bis Donnerstag, 02. Juni 2022, täglich von 10.00 Uhr bis 18 Uhr geöffnet. [Tickets gibt es ausschließlich online](#). Die Tageskarte kostet 25 Euro, die Zweitageskarte 35 EUR und die Dauerkarte 45 Euro.

Weitere Informationen rund um die EuroCIS 2022 unter www.eurocis.com.

Ihr Presse-Kontakt:

Dr. Cornelia Jokisch, Senior Manager MarCom (Press & PR)
Desislava Angelova, (Manager MarCom)
Tel.: +49 (0)211/4560-998/-242, Fax: +49 (0)211/4560-8548
Email: JokischC@messe-duesseldorf.de;
AngelovaD@messe-duesseldorf.de

Stand: Mai 2022

EuroShop  Trade Fairs



EuroCIS

THE LEADING
TRADE FAIR FOR
RETAIL TECHNOLOGY

31 MAY – 2 JUNE 2022

DÜSSELDORF GERMANY

www.eurocis.com


Messe
Düsseldorf