

# EuroCIS

THE LEADING TRADE FAIR FOR  
RETAIL TECHNOLOGY 27 – 29 FEB 2024  
DÜSSELDORF, GERMANY  
eurocis.com

BE PART OF THE NEW GENERATION OF RETAIL TECHNOLOGY.

## GO BEYOND START-UP. GO FOR START-UP HUB AT EUROCIS 2024.

### START-UPS WELCOME – AUF DER EUROCIS 2024.

Zündet die nächste Stufe eures Start-ups: im Start-up Hub der EuroCIS 2024.

Ihr denkt in Retail Technology? Ihr denkt dabei gerne gestern schon an morgen? Dann denkt doch heute einfach mal an nächstes Jahr. An die EuroCIS 2024, 27.-29.02.2024.

Denkt international, denkt Networking. Vor allem denkt an das, was ihr zu bieten habt: zukunftsweisende Innovationen, spannende Technologien, überraschende Ideen. Genau richtig für das Future Lab namens EuroCIS. Das sind die Hot Topics:

- Customer Centricity
- Analytics
- Payment
- Connected Retail
- Seamless Stores
- Smart Energy Management

Freut euch auf ein Event der Extraklasse: die EuroCIS 2024. Dynamischer Businessmotor. Angetrieben von Visionen und Wünschen. Von Neugier und Experimentierfreude. Von Ausstellern und ihrem Fachpublikum. Von euch.

SEID IHR DABEI?



### EUROCIS START-UP HUB 2024: EUER BUSINESS HOTSPOT IM HERZEN DER NUMMER EINS.

Die EuroCIS 2024 ist eure optimale Business-Connection in die Welt des Handels. Sie ist das Ideen-Kraftwerk, das Retail Technology kontinuierlich mit neuer Energie versorgt. Auch mit eurer.

Seid gespannt auf inspirierende Begegnungen, intensive Kommunikation und professionelle Gespräche mit Fachleuten aus der Welt des internationalen Handels und seiner Partner.

Das sind die Bereiche, aus denen euer Publikum kommt:

- Top Management mit ausschlaggebender Entscheidungskompetenz
- IT
- Groß- und Einzelhandel
- Ladenbau/-einrichtung/-design
- Business Development,
- Vertrieb und Marketing.

Profiziert von dieser hohen Qualität – für neue, nachhaltige Geschäftskontakte. Kommt – und kommt ins Geschäft.

### EUROCIS START-UP HUB 2024: HOCH DOSIERT, SCHARF KALKULIERT.

Eure High-End-Area. Geballtes Know-how, konzentrierte Kreativität. Hier geht ihr live, als neue Generation Retail Technology.

- Gesamtfläche: 500 m<sup>2</sup>
- 30 ausgestattete Einheiten im Village-Konzept
- Eigener Slot auf der Start-up Stage + Moderation
- Eigene Landing-Page
- Komplettpreis pro Standeinheit: 4.500 EUR (inkl. Energie- und Entsorgungspauschale)

### BLICK ZURÜCK – NACH VORN.

Hier noch ein motivierender Blick auf die EuroCIS 2022: An drei Messetagen wurden 9.070 Fachbesucher und Fachbesucherinnen aus 89 Ländern gezählt. 343 Aussteller aus 32 Nationen nahmen in zwei Hallen auf 10.721 m<sup>2</sup> netto Ausstellungsfläche teil.

#### NOCH FRAGEN?

Wenn ihr mehr wissen wollt – einfach anrufen oder mailen. Das EuroCIS-Team ist gerne für euch da.

WIR SIND DABEI!



#### EURE ANSPRECHPARTNERIN:

**Jacqueline Paeßens**  
Tel.: +49 211 4560-523  
PaessensJ@messe-duesseldorf.de

