

# EUROCIS 2019 – VERANSTALTUNGSSTRUKTUR

|                                 |            |
|---------------------------------|------------|
| <b>Aussteller gesamt</b>        | <b>482</b> |
| Aussteller Deutschland          | 237        |
| Aussteller Ausland              | 245        |
| <b>Anzahl Aussteller-Länder</b> | <b>39</b>  |

|  |               |
|--|---------------|
| <b>Fläche Netto gesamt (m<sup>2</sup>)</b> | <b>13.927</b> |
| Nettofläche Deutschland                    | 7.966         |
| Nettofläche Ausland                        | 5.961         |

Besucherdaten aus der Registrierung:

|                               |               |
|-------------------------------|---------------|
| <b>Besucher gesamt</b>        | <b>13.374</b> |
| Deutschland                   | 49%           |
| Sonstiges Europa              | 44%           |
| Außer Europa                  | 7%            |
| <b>Anzahl Besucher-Länder</b> | <b>94</b>     |

Besucherdaten aus der Registrierung:

|   |     |
|---|-----|
| <b>TOP 10 Besucherländer</b>                |     |
| <i>(Basis: alle ausländischen Besucher)</i> |     |
| Niederlande                                 | 14% |
| Großbritannien und Nordirland               | 6%  |
| Russische Föderation                        | 6%  |
| Italien                                     | 5%  |
| Spanien                                     | 5%  |
| Belgien                                     | 5%  |
| Österreich                                  | 4%  |
| Ukraine                                     | 4%  |
| Frankreich                                  | 4%  |
| Schweiz                                     | 4%  |

# EuroCIS

The Leading Trade Fair  
for Retail Technology  
Düsseldorf · Germany  
www.eurocis.com

Vorläufige Daten; Änderungen vorbehalten  
(G1-MF/März 2019)

## QUALITÄT UND STRUKTUR DER FACHBESUCHER

Durchführung von insgesamt 599 Interviews mit Fachbesuchern während der EuroCIS 2019 mittels Computer-Interview-System

|                                |     |
|--------------------------------|-----|
| <b>Entscheidungskompetenz*</b> |     |
| Ausschlaggebend                | 25% |
| Mitentscheidend                | 30% |
| Beratend                       | 28% |
| Nicht beteiligt                | 14% |

|                              |     |
|------------------------------|-----|
| <b>Qualität der Besucher</b> |     |
| Top-Management               | 46% |
| Middle-Management            | 26% |
| Low-Management               | 28% |

|   |     |
|---|-----|
| <b>Aufgabenbereiche*</b>                      |     |
| Geschäfts-, Unternehmens-,<br>Betriebsleitung | 14% |
| IT (Informations-,<br>Kommunikationstechnik)  | 29% |
| Verkauf, Vertrieb                             | 16% |
| Business Development                          | 11% |
| Marketing, Werbung, PR                        | 6%  |
| E-Commerce                                    | 4%  |
| Forschung, Entwicklung, Konstruktion          | 4%  |
| Einkauf, Beschaffung                          | 2%  |
| Sonstiges                                     | 11% |

|                             |     |
|-----------------------------|-----|
| <b>Wirtschaftsbereiche*</b> |     |
| Einzelhandel                | 29% |
| Dienstleistungen            | 26% |
| Industrie                   | 19% |
| Großhandel                  | 10% |
| Hotellerie/Gastronomie      | 3%  |
| Food Service/Catering       | 3%  |
| Kino/Freizeitpark           | 1%  |
| Sonstiges                   | 7%  |

|   |     |
|---|-----|
| <b>Besuchsgründe</b>                                    |     |
| <i>(Mehrfachnennungen möglich)</i>                      |     |
| Neuheiten/Trends  | 36% |
| Suche nach neuen<br>Lieferanten/Geschäftspartnern       | 35% |
| Kontakt zu bestehenden<br>Lieferanten/Geschäftspartnern | 20% |
| Vorbereitung von Kaufentscheidungen                     | 6%  |
| Kauf/Order  | 4%  |

|                                  |     |
|----------------------------------|-----|
| <b>Neue Lieferanten gefunden</b> |     |
| Ja                               | 37% |

|  |     |
|--|-----|
| <b>Angebotsinteresse</b>                                 |     |
| <i>(Mehrfachnennungen möglich)</i>                       |     |
| Kassensysteme, Check-out                                 | 39% |
| Zahlungssysteme, Cash Management                         | 37% |
| Mobile Solutions   | 35% |
| Omnichannel-Lösungen/<br>E-Commerce                      | 31% |
| IoT, KI  | 28% |
| Digital Signage  | 28% |
| RFID   | 27% |
| Digital Instore-Marketing                                | 20% |
| Business Intelligence und CRM                            | 20% |
| Warenwirtschaft, Supply Chain<br>Management und Logistik | 18% |
| Kommunikationssysteme                                    | 14% |
| Augmented/Virtual Reality                                | 14% |
| Robotics   | 12% |
| Waagen   | 11% |
| Überwachungsanlagen, Zutrittskontrolle                   | 10% |
| Warenauslagerung, Loss Prevention                        | 10% |
| Personaleinsatzplanung                                   | 8%  |
| Leergutrücknahme   | 4%  |
| Sonstiges  | 9%  |

|                          |     |
|--------------------------|-----|
| <b>Gesamtbeurteilung</b> |     |
| Zufrieden                | 94% |

|                                     |     |
|-------------------------------------|-----|
| <b>Weiterempfehlung der EuroCIS</b> |     |
| Ja                                  | 95% |

\*Differenz zu 100% = Schüler, Studenten, nicht Berufstätige (3%)



Messe Düsseldorf GmbH  
Postfach 10 10 06 \_ 40001 Düsseldorf \_ Germany  
Tel. +49 211 4560-01 \_ Fax +49 211 4560-668

www.messe-duesseldorf.de

