

# EUROCIS 2022 – VERANSTALTUNGSSTRUKTUR

<b>Aussteller gesamt</b>	<b>343</b>
Aussteller Deutschland	169
Aussteller Ausland	174
<b>Anzahl Aussteller-Länder</b>	<b>32</b>

<b>Fläche Netto gesamt (m²)</b>	<b>10.721</b>
Nettofläche Deutschland	5.604
Nettofläche Ausland	5.117

Besucherdaten aus der Registrierung:

<b>Besucher gesamt</b>	<b>9.070</b>
Deutschland	50%
Sonstiges Europa	43%
Außer Europa	7%
<b>Anzahl Besucher-Länder</b>	<b>89</b>

**116 akkreditierte Journalisten aus 9 Ländern**

Besucherdaten aus der Registrierung:

<b>TOP 10 Besucherländer</b>	
<i>(Basis: alle ausländischen Besucher)</i>	
Niederlande	17%
Österreich	6%
Italien	6%
Großbritannien und Nordirland	5%
Spanien	5%
Belgien	5%
Polen	4%
Frankreich	4%
Schweiz	4%
Israel	3%

# EuroCIS

THE LEADING

TRADE FAIR FOR

RETAIL TECHNOLOGY

**26 FEB – 2 MAR 2023**

**DÜSSELDORF GERMANY**

www.eurocis.com

**EUROCIS 2023 IS PART  
OF EUROSHOP 2023**

Vorläufige Daten  
Änderungen vorbehalten  
(G1-MF/Juni 2022)

## QUALITÄT UND STRUKTUR DER FACHBESUCHER

Durchführung von insgesamt 548 Interviews mit Fachbesuchern während der EuroCIS 2022 mittels Computer-Interview-System

<b>Entscheidungskompetenz*</b>	
Ausschlaggebend	26%
Mitentscheidend	30%
Beratend	28%
Nicht beteiligt	14%

<b>Qualität der Besucher</b>	
Top-Management	45%
Middle-Management	27%
Low-Management	28%

<b>Aufgabenbereiche*</b>	
IT (Informations-, Kommunikationstechnik)	34%
Geschäfts-, Unternehmens-, Betriebsleitung	15%
Verkauf, Vertrieb	14%
Business Development	11%
Marketing, Werbung, PR	6%
E-Commerce	3%
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	3%
Einkauf, Beschaffung	3%
Sonstiges	9%

<b>Wirtschaftsbereiche*</b>	
Einzelhandel	40%
Dienstleistungen	23%
Industrie	13%
Großhandel	6%
Hotellerie/Gastronomie	1%
Food Service/Catering	1%
Kino/Freizeitpark	1%
Sonstiges	13%

<b>Besuchsgründe</b>	
<i>(Mehrfachnennungen möglich)</i>	
Neuheiten/Trends	44%
Neue Lieferanten/ Geschäftspartner finden	42%
bestimmte Aussteller besuchen	32%
bestehende Lieferanten/ Geschäftspartner besuchen	27%
Treffen mit Berufskollegen	27%
Wettbewerb beobachten	23%
Vorbereitung/ Durchführung von Kaufentscheidungen	8%

<b>Neue Lieferanten gefunden</b>	
Ja	35%

<b>Angebotsinteresse</b>	
<i>(Mehrfachnennungen möglich)</i>	
Kassensysteme, Check-out	44%
Zahlungssysteme, Cash Management	35%
Digital Marketing, Digital Signage	31%
Mobile Solutions	30%
E-Commerce/Fulfillment Solutions	26%
Omnichannel Management	24%
Analytics	19%
ERP, Supply Chain Management	17%
CRM	14%
Warensicherung, LossPrevention	12%
Waagen	11%
Workforce Management	7%
Smart Energy Management	4%
Sonstiges	9%

<b>Gesamtbeurteilung</b>	
Zufrieden	95%

<b>Weiterempfehlung der EuroCIS</b>	
Ja	94%

\*Differenz zu 100% = Schüler, Studenten, nicht Berufstätige (2%)



Messe Düsseldorf GmbH  
Postfach 10 10 06 \_ 40001 Düsseldorf \_ Germany  
Tel. +49 211 4560 01 \_ Fax +49 211 4560 668

www.messe-duesseldorf.de

