



# EuroShop

The World's No. 1 Retail Trade Fair

22 - 26 FEBRUARY 2026

Düsseldorf · Germany

www.euroshop-tradefair.com

# EuroShop 2023 Aussteller- und Besucherstrukturdaten

Vorläufige Daten, Änderungen vorbehalten  
(VG-GE-MF/März 2023)

## Aussteller gesamt 1.824

Aussteller Deutschland	515
Aussteller Ausland	1.309
<b>Anzahl Länder</b>	<b>54</b>

## Nettofläche gesamt (m²) 102.927

Nettofläche Deutschland	29.614
Nettofläche Ausland	73.313

## Akkreditierte Journalisten 518

<b>Anzahl Länder</b>	<b>35</b>
----------------------	-----------

## Besucher gesamt 81.484

Besucherdaten aus der Registrierung:

### Aus Europa 83 %

Deutschland	34 %
Übriges Europa	49 %

### Aus Außer Europa 17 %

Amerika	7 %
Asien	7 %
Afrika	2 %
Australien und Ozeanien	1 %

### Anzahl Länder 140

## TOP 10 Besuchertländer

Besucherdaten aus der Registrierung:

(Basis: alle ausländischen Besucher)

Niederlande	9 %
Italien	8 %
Großbritannien und Nordirland	5 %
Frankreich	5 %
Belgien	5 %
Polen	4 %
Spanien	4 %
Vereinigte Staaten	3 %
Türkei	3 %
Schweiz	3 %

## Qualität und Struktur der Fachbesucher

Durchführung von insgesamt 2.369 Interviews mit Fachbesuchern während der EuroShop 2023 mittels CASI (Computer Assisted Self Interview)

### Wirtschaftsbereiche\*

<b>Einzelhandel</b>	<b>43 %</b>
Food	18 %
Mode/Textil/Schuhe	8 %
Möbel und Einrichtung	5 %
sonstiger Einzelhandel	11 %
<b>Großhandel</b>	<b>7 %</b>
<b>Dienstleistungen</b>	<b>14 %</b>
Architektur, Design-, Ingenieurbüro	3 %
Messebau	2 %
Werbeagentur/Grafikdesign	2 %
IT- und Sicherheitstechnik	2 %
sonstige Dienstleistungen	5 %
<b>Industrie</b>	<b>14 %</b>
Ladenbauindustrie	4 %
Konsumgüterindustrie	2 %
Investitionsgüterindustrie	1 %
sonstige Industrie	7 %
<b>Sonstiges</b>	<b>17 %</b>

### Entscheidungskompetenz\*

Ausschlaggebend	30 %
Mitentscheidend	30 %
Beratend	21 %
Nicht beteiligt	14 %

### Aufgabenbereiche\*

Geschäfts-, Unternehmens-, Betriebsleitung	22 %
Verkauf, Vertrieb	12 %
Marketing, Werbung, PR	9 %
Ladenbau, Ladeneinrichtung, Ladendesign	7 %
Forschung und Entwicklung	7 %
Einkauf, Beschaffung	7 %
IT (Informations-, Kommunikationstechnik)	7 %
Fertigung, Produktion, Qualitätskontrolle	4 %
Visual Merchandising	4 %
Business Development	3 %
E-Commerce	3 %
Sonstiges	10 %

### Besuchsziele

(Mehrfachnennungen möglich)	
Neuheiten/Trends	31 %
Suche nach neuen Lieferanten	25 %
Suche nach neuen Geschäftspartnern bestehende Lieferanten/ Geschäftspartner besuchen	19 %
Networking	16 %
Vorbereitung von Kaufentscheidungen	7 %

### Qualität der Besucher\*

Top-Management	52 %
Middle-Management	20 %
Sonstige	23 %

### Angebotsinteresse

(Mehrfachnennungen möglich)

Shop Fitting, Store Design & Visual Merchandising	46 %
Retail Technology	45 %
Retail Marketing	33 %
Materials & Surfaces	24 %
Expo & Event Marketing	24 %
Lighting	23 %
Refrigeration & Energy Management	22 %
Food Service Equipment	13 %

### Neue Lieferanten gefunden

Ja	47 %
----	------

### Gesamtbeurteilung

Zufrieden	95 %
-----------	------

### Weiterempfehlung

Ja	94 %
----	------



Messe Düsseldorf GmbH  
Postfach 10 10 06 \_ 40001 Düsseldorf \_ Germany  
Tel. +49 211 4560 01 \_ Fax +49 211 4560 668

www.messe-duesseldorf.de



Messe  
Düsseldorf

\*Differenz zu 100 % = Schüler, Studenten, nicht Berufstätige (5 %)