

EuroCIS 2024: Go beyond today!**Vom 27. bis 29. Februar 2024 trifft sich in Düsseldorf das Who is Who der Retail Technology Branche Europas*****Lösungen und Produkte für die Zukunft des Handels +++ Exzellentes Networking in der Fach-Community +++ Umfassendes Rahmenprogramm für viele Impulse und Updates rund um Retail Technology***



Ende Februar werden auf der EuroCIS, The Leading Trade Fair for Retail Technology, wieder zahlreiche Unternehmen getreu dem Motto „Go beyond today“ Lösungen und Produkte zeigen, mit denen der Handel seine Zukunft gestalten und sichern kann.

Anwender und Entscheidungsträger im Einzel- und Großhandel, aus dem Hospitality-, Food Service- und Systemgastronomiebereich, der Freizeitbranche sowie Finanzdienstleistung und Banken können sich ebenso wie Dienstleister für IT, e-commerce und Payment als auch Sicherheit über die neuesten Handelstechnologien informieren und diese einkaufen. Angeboten werden Detaillösungen für zum Beispiel Merchandise & Supply Chain Management, POS Soft- und Hardware, HR, Robotics, Security & Loss Prevention, Cash Management und Pricing.

Das sind die Hot Topics der Retail Tech Branche:

- Customer Centricity
- AI & Machine Learning
- Payment
- Connected Retail
- Seamless Store
- Smart Energy Management

Die EuroCIS 2024 findet auf Ausstellerseite sehr großen Anklang, so dass die Veranstaltung bereits sechs Monate vor dem Start hinsichtlich der Ausstelleranzahl und der gebuchten Quadratmeter den Umfang der Vorveranstaltung bei weitem übertrifft.

**Messe
Düsseldorf**Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
DeutschlandTelefon +49 211 4560 01
Telefax +49 211 4560 668
Internet www.messe-duesseldorf.de
E-Mail info@messe-duesseldorf.deGeschäftsführung:
Wolfram N. Diener (Vorsitzender)
Bernhard J. Stempfle
Erhard Wienkamp
Vorsitzender des Aufsichtsrats:
Dr. Stephan KellerAmtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf: The global
Association of the
Exhibition Industry AUMA Messe-Ausschuss der
Deutschen Wirtschaft FKM – Gesellschaft zur
Freiwilligen Kontrolle von
Messe- und AusstellungszahlenÖffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center Verwaltung

Im Rahmen der EuroCIS gibt es für Interessierte zudem die Möglichkeit, sich an einem Stand über die XPONENTIAL Europe zu informieren, eine neue Messe rund um unbemannte und autonome Systeme wie Robotik und Drohnen. Sie wird ab 2025 als eigene Veranstaltung erstmalig in Deutschland parallel zur EuroCIS stattfinden.

Rahmenprogramm

Die drei auf Technology, Connected Retail und Start-ups spezialisierten Bühnen liefern dank Top-Speakern und spannenden Cases eine Fülle von Insights für das eigene Business. Die vierte Ausgabe des beliebten Start-Up Hubs bietet zudem wieder die Gelegenheit, mit vielversprechenden Newcomern Business-Kontakte aufzubauen. Zwei hochkarätige Preisverleihungen durch das EHI – die retail technology awards europe (reta) und der Wissenschaftspreis – prämiieren besonders eindrucksvolle Ansätze. Im Rahmen von Guided Innovation Tours können Besuchende wieder High Potentials und Innovationen kennenlernen.

Die Fachmesse ist täglich von 10 bis 18 Uhr geöffnet. www.eurocis.com

Aussteller können sich online unter <http://www.eurocis.com/1330> anmelden. Die Aufplanung der Hallen ist bereits gestartet.

Ihr Presse-Kontakt EuroCIS 2022

Yvonne Manleitner, Senior Manager MarCom (Press & PR)

Desislava Angelova, Manager MarCom

Tel.: +49 (0)211/4560-577/-242

Email: ManleitnerY@messe-duesseldorf.de

AngelovaD@messe-duesseldorf.de

August 2023

