

## **EuroCIS 2024: Volles Vortragsprogramm mit spannenden Cases und Insights rund um die Retail Technology Trends**

Auf der bisher größten EuroCIS, The Leading Trade Fair for Retail Technology, werden Ende Februar mehr als 440 Unternehmen aus über 40 Ländern auf rund 14.400 Quadratmetern Nettofläche Lösungen und Produkte zeigen, mit denen der Handel seine Zukunft gestalten und sichern kann. Das begleitende Vortragsprogramm der drei auf Technology, Connected Retail und Start-ups spezialisierten Bühnen liefert dank spannender Use Cases, Trendthemen und Top-Speakern eine Fülle von Insights für das eigene Business.

### **Retail Technology Stage**

Highlights der Retail Technology Stage in Halle 10 (Stand F42) sind unter anderem:

#### **Retail im Fokus von Cyberangriffen: Wie können Unternehmen handeln?**

Der Einzelhandel ist die dritthäufigste Zielbranche für Cyberangriffe. Wie integrierte Security Plattformen eingesetzt werden können, zeigt Roland Zigerli von Fortinet.

#### **VF Corp – Mobile Scanning to Optimize Store Operations**

Die VF Corporation, eines der größten Bekleidungs-, Schuh- und Accessoire-Unternehmen der Welt, hat zusammen mit Scandit ihr Lagerverwaltungssystem verbessert. Andrea Comi von VF Corporation und Jessica Grisolia von Scandit berichten über die Ergebnisse.

#### **Profit Increase with AI-Powered Demand Forecasting & Inventory Optimization**

Igor Matus von CCC & Özgür Karabulut von Invent Analytics zeigen auf, wie der Einsatz von KI zur Optimierung von Bestandsentscheidungen einen enormen Einfluss auf den Gewinn von Unternehmen nehmen kann.

#### **Die Mineralölbranche?! Ein aussterbender Dinosaurier oder doch digitaler Lösungsanbieter?**

Samuel Bitzer von HEM Tankstellen und Lea Frank von anybill präsentieren Strategien, welche die Mineralölbranche bei der



Messe  
Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH  
Postfach 10 10 06  
40001 Düsseldorf  
Messeplatz  
40474 Düsseldorf  
Deutschland

Telefon +49 211 4560 01  
Telefax +49 211 4560 668  
Internet www.messe-duesseldorf.de  
E-Mail info@messe-duesseldorf.de


Geschäftsführung:  
Wolfram N. Diener (Vorsitzender)  
Bernhard J. Stempfle  
Erhard Wienkamp  
Vorsitzender des Aufsichtsrats:  
Dr. Stephan Keller

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63  
USt-IdNr. DE 119 360 948  
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der  
Messe Düsseldorf:

 The global  
Association of the  
Exhibition Industry

 Ausstellungs- und  
Messe-Ausschuss der  
Deutschen Wirtschaft

 FKM – Gesellschaft zur  
Freiwilligen Kontrolle von  
Messe- und Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel:  
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.  
Bus 722: Messe-Center Verwaltung

Digitalisierung von Prozessen und einer verbesserten Customer Journey nutzt, um nicht an Relevanz zu verlieren.

### **Connected Retail Stage**

Auf der Connected Retail Stage in Halle 10, G02, verraten hochkarätige Speaker ihre Erfolgsstrategien, die das Potenzial einer Verzahnung von digitalen und klassischen Vertriebskanälen ausschöpfen. Freuen darf man sich unter anderem auf die folgenden Vorträge:

#### **360° view of our customers with the "Customer Insights Portal 2.0"**

Douglas hat sein "Customer Insights Portal" weiterentwickelt, das umfangreiche Kundendaten aus verschiedenen Touchpoints für Echtzeit-Entscheidungen nutzbar macht. Dr. Vanessa Junc von Douglas und Markus Klesel von Adesso SE stellen die neue Portalversion vor.

#### **Mehr als 30 000 Bon-Registrierungen in nur einer Woche: GLOBUS treibt digitale Kundenservices voran und führt den digitalen Kassenbon ein**

Sigrun Löffelholz von GLOBUS Markthallen GmbH & Co. KG und Lea Frank von anybill präsentieren das Erfolgskonzept des zusätzlichen Kundenservices bei Globus, den digitalen Kassenbon.



#### **C&A successfully integrates modular self-checkout solution to support maximum flexibility during the customer journey**

Jochen Probst, C&A, erzählt von der Einführung der drei neuen Checkout-Optionen „Self-Service“, „Assisted-Service“ und „Semi-Assisted-Service“ und wie sie von den Kunden aufgenommen wurden.

#### **KiK digitizes store operations in more than 4.000 European locations**

Karen Dyke von Retail Manager Solutions Ltd. referiert, wie KiK, Deutschlands größter Discounter für Mode und Haushaltswaren, in über 4.400 Filialen in 14 Ländern ein neues Filialmanagementsystem eingeführt hat, um die Kommunikation mit den Mitarbeitern zu verbessern, die Verwaltung der Filialen zu rationalisieren und den Verwaltungsaufwand zu minimieren.

### **Start-up Stage**

Auf der Start-up Stage in Halle 10 (Stand D12) präsentieren 16 Start-ups ihre Innovationen und Lösungen in Vorträgen wie z. B.:

- **Last-mile delivery: how crowdshipping delivery optimises everyone's resources!** (Shopopop)
- **Revolutionizing Retail: AI-Powered Smart Tags for Enhanced Shopping Experiences** (BuyBuddy)
- **Unleashing the Potential of Store Associates through Generative AI** (DataDolt SARL)
- **Leveraging AI for Shelf Management** (Envelope OÜ)
- **The future of retail: IoT vending and self-checkout in 2030** (Automatenland GmbH)
- **Retail goes Live Shopping – Der Vertriebskanal der Zukunft** (Livemax GmbH)

Ergänzt werden die Vorträge von vier Panel Talks zu Themen wie Retail & KI, Smart Tech & CX und Future Retail Trends. Die vierte Ausgabe des beliebten **Start-Up Hubs** bietet zudem wieder die Gelegenheit, mit vielversprechenden Newcomern Business-Kontakte aufzubauen. Zwei hochkarätige **Preisverleihungen** durch das EHI – die retail technology awards europe (reta) und der Wissenschaftspreis – prämiieren wieder besonders eindrucksvolle Ansätze. Im Rahmen von **Guided Innovation Tours** können Besuchende wieder High Potentials und Innovationen kennenlernen. Das komplette Rahmenprogramm gibt es auf [www.eurocis.com/de/Programm](http://www.eurocis.com/de/Programm).

Die EuroCIS 2024 ist für Fachbesucherinnen und -besucher von Dienstag 27. Februar bis Donnerstag 29. Februar 2024 täglich von 10:00 bis 18:00 Uhr geöffnet. Messtickets gibt es nur online unter [www.eurocis.com/1130](http://www.eurocis.com/1130). Die Tageskarte kostet 28 Euro, die 2-Tageskarte 39 Euro und die Dauerkarte 50 Euro. Weitere Informationen unter [www.eurocis.com](http://www.eurocis.com). Aktuelles und Informatives zu Retail Technology Trends unter [www.euroshop.de/de/Media-News/EuroShop-mag/Technology](http://www.euroshop.de/de/Media-News/EuroShop-mag/Technology)

#### **Ihr Presse-Kontakt EuroCIS 2024**

Yvonne Manleitner, Senior Manager MarCom (Press & PR)

Desislava Angelova, Manager MarCom

Tel.: +49 (0)211/4560-577/-242

Email: [ManleitnerY@messe-duesseldorf.de](mailto:ManleitnerY@messe-duesseldorf.de)  
[AngelovaD@messe-duesseldorf.de](mailto:AngelovaD@messe-duesseldorf.de)