

**EuroCIS 2024: Go beyond today!****Vom 27. bis 29. Februar 2024 trifft sich in Düsseldorf das Who is Who der Retail Technology Branche Europas*****Neue Bestmarke bei gebuchter Fläche erreicht +++ Lösungen und Produkte für die Zukunft des Handels +++ Exzellentes Networking +++ Umfassendes Rahmenprogramm für Impulse und Updates rund um Retail Technology***

Nach dem Ende der Pandemie, die einen immensen Digitalisierungsschub im Handel ausgelöst hat, der viele Bereiche wie z. B. Omnichannel, Check-out, Payment und Logistik massiv betraf, gibt es neue Entwicklungen wie KI, welche den Einsatz von Technologie noch mehr ins Blickfeld rücken. Als „Pain Points“ der Branche gelten unter anderem Inflation und hohe Energiekosten, Personalmangel sowie zunehmende Cyberattacken. Diesen Themen und weiteren „Hot Topics“ widmet sich die bisher größte EuroCIS, bei der Ende Februar mehr als 440 Unternehmen aus über 40 Ländern auf rund 14.400 Quadratmetern Nettofläche ihre Lösungen und Produkte zeigen, mit denen der Handel seine Zukunftsfähigkeit gestalten und sichern kann. Die führende Messe für Retail Technology in Europa ist mit ihrem breiten Angebotsspektrum eine optimale Plattform, um sich über neueste Entwicklungen und Trends zu informieren. Hier geht's zur Ausstellerliste: [www.eurocis.com/1410](http://www.eurocis.com/1410)

Das sind die Hot Topics der Retail Tech Branche, zu denen die Aussteller der EuroCIS ihre auf den Handel zugeschnittenen Lösungen und Produkte vorstellen:

**Customer Centricity**

Viele Handelsunternehmen suchen einen immer engeren direkten Kontakt zu Endverbrauchenden, um diesen personalisierte und individualisierte digitale Kundenservices zu bieten. Das Smartphone der Kundinnen und Kunden spielt in diesem Zusammenhang eine große Rolle. Stichworte sind der digitale Beratungsassistent, personalisierte Online-Angebote basierend auf dem individuellen Kundenprofil, das Auspielen digitaler individualisierter Coupons, digitale Kundenkarten etc.

**Messe  
Düsseldorf**

Messe Düsseldorf GmbH  
Postfach 10 10 06  
40001 Düsseldorf  
Messeplatz  
40474 Düsseldorf  
Deutschland

Telefon +49 211 4560 01  
Telefax +49 211 4560 668  
Internet [www.messe-duesseldorf.de](http://www.messe-duesseldorf.de)  
E-Mail [info@messe-duesseldorf.de](mailto:info@messe-duesseldorf.de)


Geschäftsführung:  
Wolfram N. Diener (Vorsitzender)  
Bernhard J. Stempfle  
Erhard Wienkamp  
Vorsitzender des Aufsichtsrats:  
Dr. Stephan Keller

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63  
USt-IdNr. DE 119 360 948  
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der  
Messe Düsseldorf:

 The global  
Association of the  
Exhibition Industry

 Ausstellungs- und  
Messe-Ausschuss der  
Deutschen Wirtschaft

 FKM – Gesellschaft zur  
Freiwilligen Kontrolle von  
Messe- und Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel:  
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.  
Bus 722: Messe-Center Verwaltung

Entscheidend für viele Retailer ist grundsätzlich, dass digitale Services jedem Kunden einen Mehrwert bieten.

### **KI & Machine Learning**

Die Nutzung von künstlicher Intelligenz und Machine Learning ist für viele Handelsunternehmen eine der wichtigsten technologischen Herausforderungen der kommenden Jahre. Vor allem im Bereich Datenanalyse spielt KI bereits jetzt eine große Rolle und unterstützt die Händler bei Verkaufsprognosen, Sortimentsmanagement und Preisgestaltung. Künftig werden Händler noch stärker auf KI-basierte Anwendungen setzen, bei denen dann auch Technologien wie Bilderkennung und Sensorik zum Einsatz kommen. Im Zuge der Ausweitung digitaler Preisauszeichnung wird das im Online-Handel seit langem übliche Dynamic Pricing an Bedeutung gewinnen.

### **Payment**

Die Corona-Pandemie hat das Zahlungsverhalten der Verbraucher nachhaltig verändert und für einen Boom bei kontaktlosen Bezahlverfahren gesorgt. Per Apple Pay, Google Wallets & Co wird inzwischen zunehmend per Smartphone bezahlt. In den kommenden Jahren werden sich die Touchpoints, an denen die Kundschaft im stationären Handel bezahlt, weiter vom klassischen Kassenumfeld entfernen. Scan & Go-Lösungen ermöglichen die Bezahlung per Smartphone-App, mobile Kassenlösungen erlauben den Bezahlvorgang per Tablet oder Smartphone beim Personal auf der Ladenfläche. Auch die Verschmelzung von Payment-Kanälen aus der On- und Offlinewelt wird zunehmen, so dass Online-Bezahlverfahren stationär genutzt werden können.

### **Connected Retail**

Die Verschmelzung von On- und Offlinehandel, oft auch als Omnichannel oder Connected Retail bezeichnet, boomt. Click & Collect Services sind für viele Verbraucher zur Normalität geworden, auch weitere Services wie Click & Reserve setzen sich zunehmend durch. Viele Retailer haben auch ihre Loyalty-Systeme aus der On- und Offlinewelt zusammengeführt und ermöglichen den Kunden somit einen 360 Grad Blick auf die getätigten Einkäufe. In Zukunft wird es für jeden Händler mehr als je zuvor



unerlässlich sein, digitale und stationäre Verkaufskanäle nahtlos miteinander zu verbinden.

### **Seamless Store**

Seit dem Launch von AmazonGo haben sich vielfältige automatisierte Store-Konzepte entwickelt, bei denen der stationäre Einkaufsvorgang weitestgehend digitalisiert abläuft. Vor allem Food- und Convenience-Retailer werden auch in den kommenden Jahren verstärkt in die Weiterentwicklung solcher „kassenloser“ Formate investieren. Dabei wird es zu unterschiedlichen Ausprägungen kommen, von Scan & Go und Tap & Go bis hin zum Einsatz von Sensorik und Bilderkennung. Zur Umsetzung einer Seamless-Store-Strategie bedarf es oft umfassender Investitionen in die technologische Infrastruktur. Hierbei kommt dann auch cloudbasierten Anwendungen eine große Bedeutung zu, da diese eine flexible und schnell skalierbare Implementierung innovativer Applikationen ermöglichen.

### **Smart Energy Management**

Für Einzelhändler wird intelligentes Energiemanagement immer wichtiger, besonders im Hinblick auf steigende Energiekosten. Egal ob Beleuchtung, Kühlung, Belüftung, Beheizung oder Gebäudemanagement im Einzelhandel – all diese Funktionen tragen zu einem hohen Energieverbrauch bei, welchen es zu minimieren gilt. Dafür bedarf es jedoch einer ausgearbeiteten Strategie und entsprechenden Tools, mit denen man den Energieverbrauch überwachen kann. Erst dann können passende Maßnahmen zur Energiereduktion und zur Einsparung von Betriebskosten umgesetzt werden.

### **Up to date mit den EuroCIS Specials**

Die drei auf Technology, Connected Retail und Start-ups spezialisierten **Bühnen** liefern dank Top-Speakern und spannenden Cases eine Fülle von Insights für das eigene Business. Die vierte Ausgabe des beliebten **Start-Up Hubs** bietet zudem wieder die Gelegenheit, mit vielversprechenden Newcomern Business-Kontakte aufzubauen. Zwei hochkarätige **Preisverleihungen** durch das EHI – die retail technology awards europe (reta) und der Wissenschaftspreis – prämiieren besonders eindrucksvolle Ansätze. Im Rahmen von **Guided Innovation Tours**



können Besuchende zudem wieder High Potentials und Innovationen kennenlernen. Mehr Informationen zum Programm gibt es hier: [www.eurocis.com/de/Programm](http://www.eurocis.com/de/Programm).

### Über die EuroCIS

Zielgruppe der EuroCIS sind Anwender und Entscheidungsträger im Einzel- und Großhandel, aus dem Hospitality-, Food Service- und Systemgastronomiebereich, der Freizeitbranche sowie Finanzdienstleistungen und Banken. Auch Dienstleister für IT, e-commerce und Payment als auch Sicherheit können sich hier über die neuesten Handelstechnologien informieren und diese einkaufen. Angeboten werden Detaillösungen für zum Beispiel Merchandise & Supply Chain Management, POS Soft- und Hardware, HR, Robotics, Security & Loss Prevention, Cash Management und Pricing.

Die EuroCIS 2024 ist für Fachbesucherinnen und -besucher von Dienstag 27. Februar bis Donnerstag 29. Februar 2024 täglich von 10:00 bis 18:00 Uhr geöffnet. Messtickets gibt es nur online unter [www.eurocis.com/1130](http://www.eurocis.com/1130). Die Tageskarte kostet 28 Euro, die 2-Tageskarte 39 Euro und die Dauerkarte 50 Euro. Weitere Informationen unter [www.eurocis.com](http://www.eurocis.com). Aktuelles und Informatives zu Retail Technology Trends unter [www.euroshop.de/de/Media-News/EuroShop-mag/Technology](http://www.euroshop.de/de/Media-News/EuroShop-mag/Technology)

### Ihr Presse-Kontakt EuroCIS 2024

Yvonne Manleitner, Senior Manager MarCom (Press & PR)

Desislava Angelova, Manager MarCom

Tel.: +49 (0)211/4560-577/-242

Email: [ManleitnerY@messe-duesseldorf.de](mailto:ManleitnerY@messe-duesseldorf.de)  
[AngelovaD@messe-duesseldorf.de](mailto:AngelovaD@messe-duesseldorf.de)

Januar 2024

