

Mit den Guided Innovation Tours der EuroCIS 2024 die Zukunft des Handels entdecken

Im Fokus der Touren stehen KI & Machine Learning sowie digitale Lösungen und Datensicherheit im Handel

Auf der EuroCIS, The Leading Trade Fair for Retail Technology, werden auch in diesem Jahr wieder die beliebten Guided Innovation Tours für das Fachpublikum angeboten. Der renommierte Handelsexperte Joachim Pinhammer bringt in einem exklusiven Rundgang über die Messe die spannendsten Innovationen und Handelstechnologien der EuroCIS 2024 näher. An allen drei Messtagen gibt es zwei geführte Touren auf Deutsch und Englisch. 2024 stehen der Einsatz von KI und Machine Learning, digitale Lösungen für ein besseres Einkaufserlebnis und Personalentlastung sowie Datensicherheit und -nutzung im Fokus.

Hier ein Ausblick auf die Stationen:

Ariadne Maps zeigt Analysen des Kundenverhaltens in Echtzeit anhand aktueller Beispiele mittelständischer Einzelhändler und der Stadt Traunstein. Durch den Einsatz hochmoderner KI-Systeme und Analysen können Personenströme genau bewertet werden.

Arrowsys präsentiert Technologien zum Betrieb von 24/7-Stores, die teilweise oder komplett bedienerlos operieren. Dank dieser können Geschäfte zum Beispiel die regulären Öffnungszeiten durch einen unbemannten Betrieb auf bis zu 24 Stunden pro Tag erweitern.

Fortinet zeigt, wie es mit ihren KI-basierten Lösungen gelingt, IT-Infrastrukturen abzusichern, zu vereinfachen und sie gleichzeitig vor den modernsten Cyber-Bedrohungen wie Malware, Ransomware und Phishing-Angriffen zu schützen.

Das Fraunhofer-Institut für Intelligente Analyse- und Informationssysteme IAIS zeigt, wie Unternehmen jeglicher Größe im Handel generative KI nutzen können. Das Institut hat zwei Lösungen auf Basis von Large Language Models speziell für Groß- und Einzelhandel entwickelt.



Messe
Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Deutschland

Telefon +49 211 4560 01
Telefax +49 211 4560 668
Internet www.messe-duesseldorf.de
E-Mail info@messe-duesseldorf.de


Geschäftsführung:
Wolfram N. Diener (Vorsitzender)
Bernhard J. Stempfle
Erhard Wienkamp
Vorsitzender des Aufsichtsrats:
Dr. Stephan Keller

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:

 The global
Association of the
Exhibition Industry

 Ausstellungs- und
Messe-Ausschuss der
Deutschen Wirtschaft

 FKM – Gesellschaft zur
Freiwilligen Kontrolle von
Messe- und Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center Verwaltung

Freshflow stellt eine neuartige Lösung zur Autodisposition von Frischeartikeln vor. Indem die Bestellung von Obst und Gemüse durch KI gesteuert wird, kann die Lebensmittelverschwendung gesenkt und Lücken im Regal verhindert werden.

Instore Solutions stellt die neueste Generation von digitalen Preisschildern vor, darunter auch solche, die ohne Batterie und Chips betrieben werden. Der Aufwand für Kauf, Austausch und die Entsorgung von Batterien in großer Anzahl kann so vermieden werden.

Pentland Firth führt den intelligenten Einkaufswagen Easy Shopper vor, der bei EDEKA Hannover/Minden im Einsatz ist. Der Einkaufswagen liefert Angebote beim Betreten des Stores und vereinfacht das Shopping durch eine Indoor-Navigation, die einfache Nutzung von Einkaufslisten und einen kassenlosen Checkout.

Relax Solutions zeigt moderne KI-basierte Planungswerkzeuge für Werbeaktionen und Preisoptimierung. So können Händler ihre Kampagnen besser organisieren und gewinnbringende Preisstrategien entwickeln.

Shopopop stellt seine Crowdshipping-Lieferlösung vor, die Logistik der letzten Meile für Einzelhändler löst, die sich für eine nachhaltige Lieferungsvariante entscheiden wollen.

Tare Tag zeigt Handels- oder Gastronomiebetrieben, wie sie auf einfache Weise ihre Ware in Mehrwegbehältern verkaufen und online verwalten können. TareTag bringt mittels eines QR-Codes auf dem Gefäß Verpackungsinformationen auf ein digitales Etikett.

Details zur Tour:

- Dauer: 90 Minuten
- Treffpunkt: EHI-Stand, Halle 10 F40
- Dienstag und Mittwoch: 10:30 Uhr (Deutsch), 14:30 Uhr (Englisch), Donnerstag: 10:30 Uhr (Englisch) und 14:00 Uhr (Deutsch)

Die Plätze für die kostenlosen Guided Innovation Tour sind begrenzt. Anmeldungen sind über innovation@pinhammer.de möglich.



EuroCIS

THE LEADING TRADE FAIR
FOR RETAIL TECHNOLOGY

27–29 FEB 2024

DÜSSELDORF, GERMANY

www.eurocis.com

Über die EuroCIS

Die EuroCIS 2024 ist für Fachbesucherinnen und -besucher von Dienstag 27. Februar bis Donnerstag 29. Februar 2024, täglich von 10:00 bis 18:00 Uhr geöffnet. Messtickets gibt es nur online unter www.eurocis.com/1130. Die Tageskarte kostet 28 Euro, die 2-Tageskarte 39 Euro und die Dauerkarte 50 Euro. Weitere Informationen unter www.eurocis.de.

Ihr Presse-Kontakt EuroCIS 2024

Yvonne Manleitner, Senior Manager MarCom (Press & PR)

Desislava Angelova, Manager MarCom

Tel.: +49 (0)211/4560-577/-242

Email: ManleitnerY@messe-duesseldorf.de

AngelovaD@messe-duesseldorf.de

Februar 2024