

Rückblick auf die EuroCIS 2024 in Düsseldorf

- **Aussteller hoch zufrieden mit Messeverlauf**
- **Interviews und Impressionen von der Messe**

Vergangene Woche (27. bis 29. Februar) fand die EuroCIS 2024, The Leading Trade Fair for Retail Technology, in Düsseldorf statt. 475 Aussteller aus 41 Nationen und mehr als 13.500 Fachbesuchende aus 95 Ländern fanden sich in den Messehallen am Rhein ein. Damit war die Fachmesse wieder ein Pflichttermin für alle Entscheidungsträger, die in die IT-Ausstattung ihres Unternehmens investieren möchten.

In unseren Highlight-Rundgängen, Videoberichten und Interviews zeigen wir einige der vielen Highlights auf der EuroCIS, z. B. Neuigkeiten aus den Bereichen KI, Smart Stores und digitale Einzelhandelslösungen:

www.eurocis-tradefair.com/en/review-2024

Die Aussteller der EuroCIS zeigten sich sehr zufrieden mit dem Verlauf der Fachmesse, der hohen Internationalität des Fachpublikums und den sehr guten Gesprächen an den Ständen.

Hier einige Stimmen:

Franziska Klaiber, Team Lead Product Management Retail, Bizerba

„Die EuroCIS Messe war erneut eine gewinnbringende Plattform, um neben unseren neuesten Innovationen auch spannende Einblicke in die Zukunft des Einzelhandels zu bekommen. Künstliche Intelligenz eröffnet dem Einzelhandel bisher nicht da gewesene Möglichkeiten – beispielsweise Prozesse noch effizienter zu gestalten und dem Kunden ein neues Einkaufserlebnis zu bieten. Als Branchenexperte haben wir mit unserem Vortrag "Visual Intelligence in Retail: The Power of AI Object Recognition" auf der Connected Retail Stage unsere Lösungen präsentiert. Unser einzigartiges Portfolio, darunter die Fast Checkout Lösung TableSmart sowie die vielseitig einsetzbare Q1 Expert in Verbindung mit diversen Softwareanwendungen, zogen starkes Interesse auf sich und sorgten für spannende Diskussionen.“



Messe
Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06
40001 Düsseldorf
Messeplatz
40474 Düsseldorf
Deutschland

Telefon +49 211 4560 01
Telefax +49 211 4560 668
Internet www.messe-duesseldorf.de
E-Mail info@messe-duesseldorf.de


Geschäftsführung:
Wolfram N. Diener (Vorsitzender)
Bernhard J. Stempfle
Erhard Wienkamp
Vorsitzender des Aufsichtsrats:
Dr. Stephan Keller

Amtsgericht Düsseldorf HRB 63
USt-IdNr. DE 119 360 948
St.Nr. 105/5830/0663

Mitgliedschaften der
Messe Düsseldorf:

 The global
Association of the
Exhibition Industry

 Ausstellungs- und
Messe-Ausschuss der
Deutschen Wirtschaft

 FKM – Gesellschaft zur
Freiwilligen Kontrolle von
Messe- und Ausstellungszahlen

Öffentliche Verkehrsmittel:
U78, U79: Messe Ost/Stockumer Kirchstr.
Bus 722: Messe-Center Verwaltung

Dr. René Schiller, Global Head of Marketing, VP, GK Software SE

„Die EuroCIS gehört seit über zwei Jahrzehnten fest in unseren Messekalender und war auch in diesem Jahr sehr erfolgreich – insbesondere auf Grund der steigenden Zahl internationaler Messebesucher. Besonders interessiert waren unsere Gäste an echten und sofort einsetzbaren KI-Use-Cases, die Personalisierung an jedem Kontaktpunkt in der Filiale ermöglichen. Dieser Trend wird sich unserer Ansicht nach verstärken, da sowohl eine intensivierete Kundenbindung als auch der steigende Personaldruck im Handel einen immer höheren Automatisierungsgrad erfordern, der sich nur mit Künstlicher Intelligenz erreichen lässt.“

Thomas Rausch, Vertriebsdirektor, GLORY Deutschland:

„In Anbetracht der aktuellen Herausforderungen im Retail – von der Digitalisierung bis hin zum Arbeitskräftemangel – ist es für Händler:innen entscheidend, innovative Lösungen zu finden, die das Kundenerlebnis verbessern und gleichzeitig die nötige Effizienz schaffen, um wettbewerbsfähig zu bleiben. Wie das mithilfe von Automatisierung gelingt, konnten wir am GLORY Stand auf der EuroCIS 2024 demonstrieren. Die positive Resonanz von Seiten des gewohnt internationalen Publikums und das Interesse an unseren Technologien für den Checkout und zur Prozessoptimierung zeigen, wie das Thema Automatisierung weltweit an Fahrt aufnimmt. Wir freuen uns darauf, die Branche in dieser spannenden, disruptiven Phase weiterhin zu begleiten. Unsere erstmals in Europa gezeigten Produktneuheiten, Module-S und C27, standen im Mittelpunkt des diesjährigen GLORY Messeauftritts. Module-S ist eine flexible und modulare Self-Checkout-Lösung, die sich problemlos an die Bedürfnisse der jeweiligen Handelsumgebung anpassen lässt. C27 ist eine platzsparende Kiosklösung zum Bestellen und Bezahlen, die dank neuer Recycling-Technologie einen besonders kleinen Footprint aufweist.“

Nino Hörtrich, Head of Global Marketing Retail, Diebold Nixdorf

„Mit unserer KI-Plattform haben wir dieses Jahr einen echten Volltreffer gelandet. Sie adressiert eines der momentan spannendsten Themen im Handel – die Reduzierung des Warenschwunds – und verbessert dank automatisierter Alterskontrolle und Frischwarenerkennung den Checkout



Prozess an Selbstbedienungskassen. Der stets volle Stand und das große Interesse unserer internationalen Standbesucher an den gezeigten Lösungen zeugen davon, dass die Händler schon längst bereit sind für neue Technologien und nun den richtigen Weg der Implementierung ausloten.“

Klaus Schmid, Geschäftsführer ITAB Germany

„Erneut hat die EuroCIS unter Beweis gestellt, dass es sich nicht um einen lokalen Branchentreff handelt. Es ist vielmehr der Ort, an dem über die Zukunft des Einzelhandels diskutiert wird – global. Hier muss man dabei sein!“

Jürgen Berens von Rautenfeld, Vorstand der Online Software AG

„Der Ansturm auf unseren PRESTIGE KI Copiloten hat unsere Erwartungen weit übertroffen. Aber auch das Interesse am herstellerunabhängigen ESL-Content Management war seitens der Besucher wirklich groß. Wirklich überrascht waren wir, wie bedeutsam Drucklösungen am POS weiterhin für die Händler bleiben. Viele Nachfragen hatten wir außerdem zu Retail Media mit PRESTIGEenterprise und auch das mobile Arbeiten bleibt ein wichtiges Thema.“

Denis Christesen, Managing Director Partner Tech

„Die Zukunft im Handel gehört Technologien, die entweder extrem convenient sind oder eine herausragende Benutzererfahrung bieten. Die Technologie tritt für den Verbraucher in den Hintergrund, wird reibungslos und unsichtbar, um eine bestmögliche Käuferfahrung zu ermöglichen. Unser „Holo Shop“, das holografische Schaufenster, hat ein enormes Interesse verursacht, dicht gefolgt von unseren Self-Service Lösungen. Darunter Kiosks und Self-Checkouts mit AI Crime Prediction zur signifikanten Reduzierung von Verlusten. Erwartungsgemäß waren die meisten Besucher an unserem Stand aus Deutschland. Allerdings direkt gefolgt von Gästen aus Spanien, was wahrscheinlich auf das starke Wachstum unserer spanischen Kollegen zurückzuführen ist.“



Steve Howells, General Manager DACH bei Toshiba Global Commerce Solutions

„Von der Türkei bis Portugal – wir hatten intensive Gespräche mit Einzelhändlern aus ganz Europa. Ein wahrer Publikumsmagnet am Toshiba Messestand waren die Self-Service Lösungen, die mit Hilfe von KI, Computer Vision und Edge Computing den Kunden einen schnellen, komfortablen Checkout ermöglichen. Ein wichtiger Grund dafür ist, dass diese Technologien zugleich den Einzelhändlern helfen, ihren Warenschwund zu minimieren. Im Handel besteht großes Interesse an innovativen Lösungen, um die aktuellen Herausforderungen wie den Personalmangel und die Erwartungen der Verbraucher zu meistern. Ein Beispiel sind unsere Software-Lösungen für Unified Shopping. Da haben die Einzelhändler sehr unterschiedliche Anforderungen und wir haben die Messe genutzt, um noch mehr von ihnen zu lernen.“

Michael Schildhauer, Principal Product Manager Retail Germany, Zucchetti

„Die EuroCIS 2024 war für uns ein voller Erfolg und bot uns die ausgezeichnete Gelegenheit, sowohl mit unseren Bestandskunden als auch neuen Interessenten persönlich ins Gespräch zu kommen. Diese Art von Austausch ist das Fundament für Innovation. Dabei konnten wir mit unserer 360°-Sicht auf den Retail punkten: Von optimaler Zeitwirtschaft und Personaleinsatzplanung über Digitalisierung der Beschaffung und Logistikprozesse bis hin zur "seamless" Customer Journey mit Scan&Go. Zukunftsweisend wird eine noch stärkere Einbindung der Kunden bei den digitalisierten Prozessen des Händlers sein, z.B. bei den Self-Service-Prozessen, die Einbindung von KI sowie eine noch stärkere Verbindung der Online- und Offline-Kanäle“.

Die nächste EuroCIS findet vom 18. bis 20. Februar 2025 in Düsseldorf statt.

Presse-Kontakt

Yvonne Manleitner, Senior Manager MarCom (Press & PR)

Desislava Angelova, Manager MarCom

Tel.: +49 (0)211/4560-577/-242

Email: ManleitnerY@messe-duesseldorf.de
AngelovaD@messe-duesseldorf.de

