

EuroCIS

THE LEADING TRADE FAIR FOR
RETAIL TECHNOLOGY 18 – 20 FEB 2025
DÜSSELDORF, GERMANY

NEU AUF DER EUROCIS 2025: FOOD SERVICE INNOVATION HUB.

2025 KÖNNEN SIE DEN FOOD SERVICE IM HANDEL AUF'S NÄCHSTE LEVEL BRINGEN.

Die EuroCIS ist Europas Nr.-1-Messe für Retail Technology. Sie ist Ihre optimale Business-Connection in die Welt des Handels. Sie ist das Ideen-Kraftwerk, das Retail Technology kontinuierlich mit neuer Energie versorgt. Ab 2025 auch mit Ihrer.



FOOD SERVICE INNOVATION HUB: NEU, EXKLUSIV UND SPEZIELL FÜR SIE.

Kommen und präsentieren Sie der Branche Ihre Lösungen. Auf der Sonderfläche FOOD SERVICE INNOVATION HUB sind Sie goldrichtig, wenn Sie Neuheiten für den Food Service in Smart Stores anbieten, z.B.:

- Automatisierte Kassensysteme
- Digitale Bestellsysteme und Menütafeln
- Intelligente Verkaufsautomaten
- Mobile Bestellung und Abholschränke
- Kochroboter

Seien Sie gespannt auf inspirierende Begegnungen, intensive Kommunikation und professionelle Gespräche mit Fachleuten aus der Welt des internationalen Handels und seiner Partner.

Das sind die Bereiche, aus denen Ihr Publikum kommt:

- Top Management mit Entscheidungskompetenz
- Unternehmensleitung
- Marketing
- Ladenbau/-einrichtung/-design
- Forschung/Entwicklung

Profitieren Sie von dieser hohen Qualität – für neue, nachhaltige Kontakte. Kommen Sie – und kommen Sie ins Geschäft.

FOOD SERVICE GOES INNOVATION. MIT IHRER PERFORMANCE AUF DER EUROCIS 2025.

Falls Sie sich jetzt wirklich immer noch fragen, wozu Sie beim wichtigsten Retail-Technology-Event als Aussteller dabei sein sollten – hier ein paar weitere gute Gründe:

- Die Food Service Branche befindet sich durch die rasant fortschreitende Digitalisierung in einer signifikanten Transformationsphase.
- Eine Vielzahl technologischer Innovationen trägt dazu bei, die Customer Experience zu verbessern, interne Abläufe zu rationalisieren und die Effizienz zu steigern.
- Die Digitalisierung revolutioniert die Art und Weise, wie Verbraucher:innen zukünftig mit frisch zubereiteten Lebensmitteln und Gerichten versorgt werden. Zum Einsatz kommen dabei z.B.: Digital Signage und Self-Service-Applikationen, automatisierte und smarte Checkout- und Payment-Lösungen, intelligente Gerätesteuerung sowie Robotik-Anwendungen in Küche und Kundenservice.



FOOD SERVICE INNOVATION HUB: AUFFALLEND POSITIV AUFFALLEND.

Wir sorgen dafür, dass die Sonderfläche ins Auge fällt – und damit auch Ihr Stand:

- Eigenes Design für die Area. Und eine Stage für zusätzliche Action.
- Spezielle Bewerbung für Sie, im Rahmen der Promotion fürs Hub.
- Exklusives Branding innerhalb der Fläche.
- Einheitliche Gestaltung des Bodens.
- Aufmerksamkeitsstarke Visualisierungen über Banner und Abhängungen.

Es gelten die regulären Stand-/Quadratmeter-Preise der EuroCIS.



FÜR WEITERE INFORMATIONEN UND ZUR ANMELDUNG KONTAKTIEREN SIE BITTE:

Kathrin Brüggemeier
Senior Project Manager
Retail & Retail Technology
BrueggemeierK@messe-duesseldorf.de
Tel.: +49 211 4560 586


Messe
Düsseldorf