

EUROCIS 2018 – VERANSTALTUNGSSTRUKTUR

EuroCIS

The Leading Trade Fair
for Retail Technology**19 – 21 Feb. 2019**Düsseldorf · Germany
www.eurocis.com

Aussteller gesamt	471
Aussteller Deutschland	253
Aussteller Ausland	218
Anzahl Aussteller-Länder	29

Fläche Netto gesamt (m²)	13.406
Nettofläche Deutschland	8.185
Nettofläche Ausland	5.221

Besucherdaten aus der Registrierung:

Besucher gesamt	11.991
Deutschland	50%
Sonstiges Europa	44%
Außer Europa	6%
Anzahl Besucher-Länder	92

Besucherdaten aus der Registrierung:

TOP 10 Besucherländer	
<i>(Basis: alle ausländischen Besucher)</i>	
Niederlande	15%
Großbritannien und Nordirland	7%
Russische Föderation	6%
Belgien	5%
Italien	5%
Schweiz	5%
Österreich	4%
Spanien	4%
Frankreich	3%
Polen	3%

179 akkreditierte Journalisten aus 15 LändernVorläufige Daten; Änderungen vorbehalten
(G1-MF/März 2018)

QUALITÄT UND STRUKTUR DER FACHBESUCHER

Durchführung von insgesamt 590 Interviews mit Fachbesuchern während der EuroCIS 2018 mittels Computer-Interview-System

Entscheidungskompetenz*	
Ausschlaggebend	22%
Mitentscheidend	35%
Beratend	31%
Nicht beteiligt	10%

Qualität der Besucher*	
Top-Management	49%
Middle-Management	27%
Low-Management	22%

Aufgabenbereiche*	
Geschäfts-, Unternehmens-, Betriebsleitung	14%
IT (Informations-, Kommunikationstechnik)	30%
Verkauf, Vertrieb	16%
Business Development	11%
E-Commerce	5%
Marketing, Werbung, PR	5%
Einkauf, Beschaffung	3%
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	3%
Sonstiges	11%

Wirtschaftsbereiche*	
Handel	33%
IT-Dienstleistungen	26%
Sonstige Dienstleistung	12%
IT- und Sicherheitstechnikindustrie	8%
Sonstige Industrie	6%
Consulting, Agentur	5%
Zahlungssysteme	5%
Sonstiges	3%

Besuchsgründe	
<i>(Mehrfachnennungen möglich)</i>	
Neuheiten/Trends	36%
Kontakt zu bestehenden Lieferanten/Geschäftspartnern	29%
Suche nach neuen Lieferanten/Geschäftspartnern	26%
Vorbereitung von Kaufentscheidungen	9%
Kauf/Order	4%

Neue Lieferanten gefunden	
Ja	49%

Angebotsinteresse	
<i>(Mehrfachnennungen möglich)</i>	
Kassensysteme, Check-out	48%
Zahlungssysteme, Cash Management	40%
Mobile Solutions	39%
Omnichannel-Lösungen/ E-Commerce	33%
Digitales Instore-Marketing, Digital Signage	31%
RFID	26%
Business Intelligence und CRM	20%
Warenwirtschaft, Supply Chain Management und Logistik	16%
Waagen	14%
Kommunikationssysteme	12%
Warenausicherung, LossPrevention	11%
Überwachungsanlagen, Zutrittskontrolle	10%
Personaleinsatzplanung	5%
Leergutrücknahme	5%
sonstiges	9%

Gesamtbeurteilung	
Zufrieden	97%

Weiterempfehlung der EuroCIS	
Ja	97%

*Differenz zu 100% = Schüler, Studenten, nicht Berufstätige (2%)

Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 1006 _ 40001 Düsseldorf _ Germany
Tel. +49 (0) 211/45 60-01 _ Fax +49 (0) 211/45 60-6 68

www.messe-duesseldorf.de

