

EUROCIS 2019 – VERANSTALTUNGSSTRUKTUR

Aussteller gesamt	482
Aussteller Deutschland	237
Aussteller Ausland	245
Anzahl Aussteller-Länder	39

Fläche Netto gesamt (m²)	13.927
Nettofläche Deutschland	7.966
Nettofläche Ausland	5.961

Besucherdaten aus der Registrierung:

Besucher gesamt	13.374
Deutschland	49%
Sonstiges Europa	44%
Außer Europa	7%
Anzahl Besucher-Länder	94

Besucherdaten aus der Registrierung:

TOP 10 Besucherländer	
<i>(Basis: alle ausländischen Besucher)</i>	
Niederlande	14%
Großbritannien und Nordirland	6%
Russische Föderation	6%
Italien	5%
Spanien	5%
Belgien	5%
Österreich	4%
Ukraine	4%
Frankreich	4%
Schweiz	4%

EuroCIS

The Leading Trade Fair
for Retail Technology
Düsseldorf · Germany
www.eurocis.com

Vorläufige Daten; Änderungen vorbehalten
(G1-MF/März 2019)

QUALITÄT UND STRUKTUR DER FACHBESUCHER

Durchführung von insgesamt 599 Interviews mit Fachbesuchern während der EuroCIS 2019 mittels Computer-Interview-System

Entscheidungskompetenz*	
Ausschlaggebend	25%
Mitentscheidend	30%
Beratend	28%
Nicht beteiligt	14%

Qualität der Besucher	
Top-Management	46%
Middle-Management	26%
Low-Management	28%

Aufgabenbereiche*	
Geschäfts-, Unternehmens-, Betriebsleitung	14%
IT (Informations-, Kommunikationstechnik)	29%
Verkauf, Vertrieb	16%
Business Development	11%
Marketing, Werbung, PR	6%
E-Commerce	4%
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	4%
Einkauf, Beschaffung	2%
Sonstiges	11%

Wirtschaftsbereiche*	
Einzelhandel	29%
Dienstleistungen	26%
Industrie	19%
Großhandel	10%
Hotellerie/Gastronomie	3%
Food Service/Catering	3%
Kino/Freizeitpark	1%
Sonstiges	7%

Besuchsgründe	
<i>(Mehrfachnennungen möglich)</i>	
Neuheiten/Trends	36%
Suche nach neuen Lieferanten/Geschäftspartnern	35%
Kontakt zu bestehenden Lieferanten/Geschäftspartnern	20%
Vorbereitung von Kaufentscheidungen	6%
Kauf/Order	4%

Neue Lieferanten gefunden	
Ja	37%

Angebotsinteresse	
<i>(Mehrfachnennungen möglich)</i>	
Kassensysteme, Check-out	39%
Zahlungssysteme, Cash Management	37%
Mobile Solutions	35%
Omnichannel-Lösungen/ E-Commerce	31%
IoT, KI	28%
Digital Signage	28%
RFID	27%
Digital Instore-Marketing	20%
Business Intelligence und CRM	20%
Warenwirtschaft, Supply Chain Management und Logistik	18%
Kommunikationssysteme	14%
Augmented/Virtual Reality	14%
Robotics	12%
Waagen	11%
Überwachungsanlagen, Zutrittskontrolle	10%
Warenauslagerung, Loss Prevention	10%
Personaleinsatzplanung	8%
Leergutrücknahme	4%
Sonstiges	9%

Gesamtbeurteilung	
Zufrieden	94%

Weiterempfehlung der EuroCIS	
Ja	95%

*Differenz zu 100% = Schüler, Studenten, nicht Berufstätige (3%)



Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06 _ 40001 Düsseldorf _ Germany
Tel. +49 211 4560-01 _ Fax +49 211 4560-668

www.messe-duesseldorf.de

