

EUROCIS 2022 – VERANSTALTUNGSSTRUKTUR

Aussteller gesamt	343
Aussteller Deutschland	169
Aussteller Ausland	174
Anzahl Aussteller-Länder	32

Fläche Netto gesamt (m²)	10.721
Nettofläche Deutschland	5.604
Nettofläche Ausland	5.117

Besucherdaten aus der Registrierung:

Besucher gesamt	9.070
Deutschland	50%
Sonstiges Europa	43%
Außer Europa	7%
Anzahl Besucher-Länder	89

116 akkreditierte Journalisten aus 9 Ländern

Besucherdaten aus der Registrierung:

TOP 10 Besucherländer	
(Basis: alle ausländischen Besucher)	
Niederlande	17%
Österreich	6%
Italien	6%
Großbritannien und Nordirland	5%
Spanien	5%
Belgien	5%
Polen	4%
Frankreich	4%
Schweiz	4%
Israel	3%

EuroCIS

THE LEADING TRADE FAIR
FOR RETAIL TECHNOLOGY

27–29 FEB 2024

DÜSSELDORF, GERMANY

www.eurocis.com

Vorläufige Daten
Änderungen vorbehalten
(G1-MF/Juni 2022)

QUALITÄT UND STRUKTUR DER FACHBESUCHER

Durchführung von insgesamt 548 Interviews mit Fachbesuchern während der EuroCIS 2022 mittels Computer-Interview-System

Entscheidungskompetenz*	
Ausschlaggebend	26%
Mitentscheidend	30%
Beratend	28%
Nicht beteiligt	14%

Qualität der Besucher	
Top-Management	45%
Middle-Management	27%
Low-Management	28%

Aufgabenbereiche*	
IT (Informations-, Kommunikationstechnik)	34%
Geschäfts-, Unternehmens-, Betriebsleitung	15%
Verkauf, Vertrieb	14%
Business Development	11%
Marketing, Werbung, PR	6%
E-Commerce	3%
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	3%
Einkauf, Beschaffung	3%
Sonstiges	9%

Wirtschaftsbereiche*	
Einzelhandel	40%
Dienstleistungen	23%
Industrie	13%
Großhandel	6%
Hotellerie/Gastronomie	1%
Food Service/Catering	1%
Kino/Freizeitpark	1%
Sonstiges	13%

Besuchsgründe	
(Mehrfachnennungen möglich)	
Neuheiten/Trends	44%
Neue Lieferanten/ Geschäftspartner finden	42%
bestimmte Aussteller besuchen	32%
bestehende Lieferanten/ Geschäftspartner besuchen	27%
Treffen mit Berufskollegen	27%
Wettbewerb beobachten	23%
Vorbereitung/ Durchführung von Kaufentscheidungen	8%

Neue Lieferanten gefunden	
Ja	35%

Angebotsinteresse	
(Mehrfachnennungen möglich)	
Kassensysteme, Check-out	44%
Zahlungssysteme, Cash Management	35%
Digital Marketing, Digital Signage	31%
Mobile Solutions	30%
E-Commerce/Fulfillment Solutions	26%
Omnichannel Management	24%
Analytics	19%
ERP, Supply Chain Management	17%
CRM	14%
Warensicherung, LossPrevention	12%
Waagen	11%
Workforce Management	7%
Smart Energy Management	4%
Sonstiges	9%

Gesamtbeurteilung	
Zufrieden	95%

Weiterempfehlung der EuroCIS	
Ja	94%

*Differenz zu 100% = Schüler, Studenten, nicht Berufstätige (2%)



Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06 _ 40001 Düsseldorf _ Germany
Tel. +49 211 4560 01 _ Fax +49 211 4560 668

www.messe-duesseldorf.de

