

EuroCIS

THE LEADING TRADE FAIR FOR
RETAIL TECHNOLOGY @ EUROSHOP
22 – 26 FEB 2026
DÜSSELDORF, GERMANY

**BESTNOTEN
VON FACHBESUCHERN**

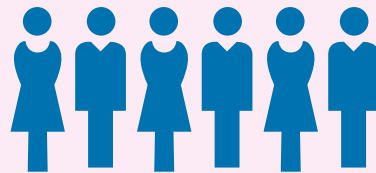
95%

SEHR ZUFRIEDEN



94%

WEITEREMPFEHLUNG



14.471

BESUCHER GESAMT

ANZAHL DER
LÄNDER **97**

www.eurocis.com

WORLD LEADING
TRADE FAIR
FOR RETAIL
TECHNOLOGY

500

AUSSTELLER
GESAMT

ANZAHL DER
LÄNDER

37

QUALITÄT UND STRUKTUR DER FACHBESUCHER

Durchführung von insgesamt
530 Interviews; davon 516
Interviews mit Fachbesuchern
(97%) während der EuroCIS
2025 CASI (Computer Assisted
Self Interview)

NETTOFLÄCHE GESAMT (M²)

15.174

TOP 5 BESUCHERLÄNDER

Basis: alle ausländischen Besucher

Niederlande **16%**

Belgien **7%**

*Großbritannien
und Nordirland* **6%**

Österreich **5%**

Italien **5%**

**288 akkreditierte
Journalisten aus
15 Ländern**

**2026
EUROCIS**

@

**EUROSHOP
22 – 26 FEB**

EuroCIS

THE LEADING TRADE FAIR FOR
RETAIL TECHNOLOGY @ EUROSHOP
22 – 26 FEB 2026
DÜSSELDORF, GERMANY

Aussteller gesamt	500
Aussteller Deutschland	229
Aussteller Ausland	271
Anzahl Aussteller-Länder	37

Besucherdaten aus der Registrierung:

Besucher gesamt	14.471
Aus Europa	93%
- Deutschland	50%
- Sonstiges Europa	43%
Aus Außer Europa	7%
- Asien	5%
- Amerika	1%
- Afrika	1%
- Australien	0%
Anzahl Besucher-Länder	97

Nettofläche gesamt (m²)

Nettofläche gesamt (m²)	15.174
Nettofläche Deutschland	7.644
Nettofläche Ausland	7.530

Besucherdaten aus der Registrierung:

TOP 10 Besucherländer (Basis: alle ausländischen Besucher)

Niederlande	16%
Belgien	7%
Großbritannien und Nordirland	6%
Österreich	5%
Italien	5%
Spanien	4%
Polen	4%
Frankreich	3%
Schweiz	3%
Rumänien	3%

Wirtschaftsbereiche*	
Einzelhandel	34%
Großhandel	7%
Food Service/Catering	2%
Hotellerie/Gastronomie	1%
Dienstleistungen	23%
Industrie	8%
Sonstiges	15%

Aufgabenbereiche*

Geschäfts-, Unternehmens-, Betriebsleitung	17%
IT (Informations-, Kommunikationstechnik)	30%
Verkauf, Vertrieb	14%
Business Development	8%
Marketing, Werbung, PR	3%
E-Commerce	3%
Einkauf, Beschaffung	3%
Forschung und Entwicklung, Konstruktion	2%
Finanzen, Rechnungswesen	2%
sonstiges	8%

Entscheidungskompetenz*

Ausschlaggebend	23%
Mitentscheidend	29%
Beratend	24%
Nicht beteiligt	14%

Qualität der Besucher*

Top-Management	45%
Middle-Management	22%
Sonstige	33%

Besuchsgründe

<i>(Mehrfachnennungen möglich)</i>	
Neuen Lieferanten/ Geschäftspartner finden	33%
Neuheiten/Trends sehen	30%
bestehende Lieferanten/ Geschäfts- partner besuchen	22%
bestimmte ausstellende Unternehmen besuchen	21%
Wettbewerb beobachten	19%
Treffen mit Berufskollegen	19%
Vorbereitung/ Durchführung von Kaufentscheidungen	9%

Angebotsinteresse

<i>(Mehrfachnennungen möglich)</i>	
POS Software & Hardware	53%
Payment	37%
Digital Marketing	27%
Connected Retail	25%
Seamless Checkout	25%
Analytics	22%
Robotics	21%
Cash Management	21%
Pricing	14%
Security & Loss Prevention	14%
Merchandise & Supply Chain Management	13%
Infrastructure & Connectivity	12%
Research & Consulting	11%
Human Resource Management	6%
Smart Energy Management	6%
Sonstiges	8%

Informationen über Neuheiten erhalten

Ja	61%
----	-----

Neue Lieferanten gefunden

Ja	37%
----	-----

Gesamtbeurteilung

Zufrieden	95%
-----------	-----

Weiterempfehlung

Ja	94%
----	-----

Änderungen vorbehalten
U-GES_GE MN März 2025

* Differenz zu 100% =
Schüler, Studenten, nicht
Berufstätige (10%)

