

Durchführung von insgesamt 574 Interviews mit
Fachbesuchern mittels Computer-Interview-System

Änderungen vorbehalten

UI-MF/ März 2015

Aussteller insgesamt	320
Herkunft der Aussteller	
Deutschland	189
Ausland	131
Anzahl Länder	23

Fläche Netto gesamt (qm)	9.130
Nettofläche nach Herkunft	
Deutschland	5.835
Ausland	3.295

Akkreditierte Journalisten	190
Anzahl Länder	14

Besucher insgesamt	8.866
Besucher nach Herkunft	
Deutschland	5.051
Ausland	3.815
Anzahl Länder	74

Herkunft der Besucher	
Deutschland	57%
Ausland	43%

Deutschland	
Westdeutschland	49%
Süddeutschland	20%
Südwestdeutschland	14%
Norddeutschland	11%
Ostdeutschland	6%

Ausland	
Europa	87%
- EU	72%
- Sonstiges Europa	15%
Asien	7%
- Süd-/Ost-/Zentralasien	5%
- Naher/Mittlerer Osten	2%
Nordamerika	3%
Afrika	2%
Süd-/Mittelamerika	1%

Herkunftsländer (Top 7)*	
Niederlande	16%
Belgien	7%
Großbritannien/Nordirland	7%
Österreich	7%
Spanien	5%
Italien	4%
Schweiz	4%

Entscheidungskompetenz**	
Ausschlaggebend	28%
Mitentscheidend	30%
Beratend	27%
Nicht beteiligt	15%

Wirtschaftsbereich**	
Food-Einzelhandel	12%
Non-Food-Einzelhandel	9%
Großhandel	6%
sonstiger Handel	7%
IT- und Sicherheitstechnikindustrie	13%
sonstige Industrie	8%
IT-Dienstleistungen	14%
Consulting, Agentur	6%
sonstige Dienstleistung	15%
Verbände/Behörden/Institutionen	1%
sonstiges	4%

Aufgabenbereich**	
Geschäfts-, Unternehmens-, Betriebsleitung	16%
IT (Informations-, Kommunikationstechnik)	28%
Vertrieb, Verkauf	16%
Business Development	10%
Marketing, Werbung, PR	8%
E-Commerce	4%
Einkauf, Beschaffung	2%
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	1%
Revision, Sicherheit	1%
Finanzen, Rechnungswesen, Controlling	1%
Ladenbau/-einrichtung/-design	1%
anderer Bereich	7%

Berufliche Stellung	
Selbständiger Unternehmer/ Mitinhaber, freiberuflich Tätiger	17%
Geschäftsführer, Vorstandsmitglied, Behördenleiter	16%
Bereichsleiter, Betriebs-, Werks-, Filialleiter, Amtsleiter	15%
Abteilungsleiter, Gruppenleiter, Teamleiter	27%
Anderer Angestellter/Beamter, Facharbeiter	16%
Auszubildender	1%
Anderer	3%

Besucherinteressen (Top 10)	
(Mehrfachnennungen möglich)	
Mobile Solutions	42%
Kassensysteme, Check-out	40%
Multi-Channel-Lösungen/ E-Commerce	36%
Zahlungssysteme/ Cash Management	33%
Digitales Instore-Marketing, Digital Signage	25%
RFID	24%
Warenwirtschaft, Supply Chain Management und Logistik	18%
BusinessIntelligence und CRM	17%
Kommunikationssysteme	15%
Warenausicherung, LossPrevention	9%

Besuchsgründe	
(Mehrfachnennungen möglich)	
Neuheiten/Trends	52%
Kontakt zu bestehenden Lieferanten/Geschäftspartnern	39%
Suche nach neuen Lieferanten/Geschäftspartnern	36%
Vorbereitung von Kaufentscheidungen	12%
Kauf/Order	3%

Neue Lieferanten gefunden	
(Basis: Besucher auf der Suche nach neuen Lieferanten/Geschäftspartnern)	
Ja	62%

Gesamtbewertung	
Zufrieden	95%

Weiterempfehlung der EuroCIS	
Ja	91%



*Basis: Ausland

**Differenz zu 100% = Schüler, Studenten,
nicht Berufstätige (5%)