

# EUROCIS 2024 – VERANSTALTUNGSSTRUKTUR

<b>Aussteller gesamt</b>	<b>475</b>
Aussteller Deutschland	220
Aussteller Ausland	255
<b>Anzahl Aussteller-Länder</b>	<b>41</b>

Besucherdaten aus der Registrierung:

<b>Besucher gesamt</b>	<b>13.714</b>
Deutschland	49%
Sonstiges Europa	43%
Außer Europa	8%
Asien	5%
Amerika	2%
Afrika	1%
Australien	0%
<b>Anzahl Besucher-Länder</b>	<b>97</b>

**285 akkreditierte Journalisten  
aus 13 Ländern**

<b>Fläche Netto gesamt (m²)</b>	<b>14.400</b>
Nettofläche Deutschland	6.888
Nettofläche Ausland	7.512

Besucherdaten aus der Registrierung:

<b>TOP 10 Besucherländer</b> (Basis: alle ausländischen Besucher)	
Niederlande	16%
Großbritannien und Nordirland	6%
Italien	6%
Belgien	5%
Polen	4%
Spanien	4%
Österreich	4%
Frankreich	4%
Schweiz	4%
Dänemark	3%

# EuroCIS

THE LEADING TRADE FAIR  
FOR RETAIL TECHNOLOGY

**18 – 20 FEB 2025**

DÜSSELDORF, GERMANY

eurocis.com



Vorläufige Daten  
Änderungen vorbehalten  
(VG-GE-NM/März 2024)

## QUALITÄT UND STRUKTUR DER FACHBESUCHER

Durchführung von insgesamt 577 Interviews; davon 569 Interviews mit Fachbesuchern (99%) während der EuroCIS 2024, ASI (Computer Assisted Self Interview)

<b>Wirtschaftsbereiche*</b>	
Einzelhandel	38%
Großhandel	6%
Dienstleistungen	25%
Industrie	10%
Hotellerie/Gastronomie	1%
Food Service/Catering	1%
Kino/Freizeitpark	1%
Sonstiges	13%

<b>Aufgabenbereiche*</b>	
IT (Informations-, Kommunikationstechnik)	28%
Verkauf, Vertrieb	17%
Geschäfts-, Unternehmens-, Betriebsleitung	15%
Business Development	12%
Marketing, Werbung, PR	5%
E-Commerce	4%
Forschung, Entwicklung, Konstruktion	2%
Einkauf, Beschaffung	2%
Sonstiges	10%

<b>Entscheidungskompetenz*</b>	
Ausschlaggebend	23%
Mitentscheidend	31%
Beratend	25%
Nicht beteiligt	16%

<b>Qualität der Besucher</b>	
Top-Management	48%
Middle-Management	23%
Low-Management	29%

<b>Besuchsgründe</b> (Mehrfachnennungen möglich)	
Neue Lieferanten/ Geschäftspartner finden	47%
Neuheiten/Trends sehen	35%
bestimmte Aussteller besuchen	27%
bestehende Lieferanten/ Geschäftspartner besuchen	22%
Treffen mit Berufskollegen	19%
Wettbewerb beobachten	18%
Vorbereitung/ Durchführung von Kaufentscheidungen	8%

<b>Angebotsinteresse</b> (Mehrfachnennungen möglich)	
POS Software & Hardware	53%
Connected Retail	36%
Payment	33%
Digital Marketing	27%
Cash Management	23%
Seamless Checkout	22%
Pricing	20%
Robotics	18%
Analytics	17%
Security & Loss Prevention	16%
Infrastructure & Connectivity	16%
Research & Consulting	11%
Merchandise & Supply Chain Management	10%
Smart Energy Management	6%
Human Resource Management	5%
sonstiges	10%

<b>Neue Lieferanten gefunden</b>	
Ja	39%

<b>Gesamtbeurteilung</b>	
Zufrieden	94%

<b>Weiterempfehlung der EuroCIS</b>	
Ja	93%

\*Differenz zu 100% = Schüler, Studenten, nicht Berufstätige (5%)



Messe Düsseldorf GmbH  
Postfach 10 10 06 \_ 40001 Düsseldorf \_ Germany  
Tel. +49 211 4560 01 \_ Fax +49 211 4560 668

www.messe-duesseldorf.de

